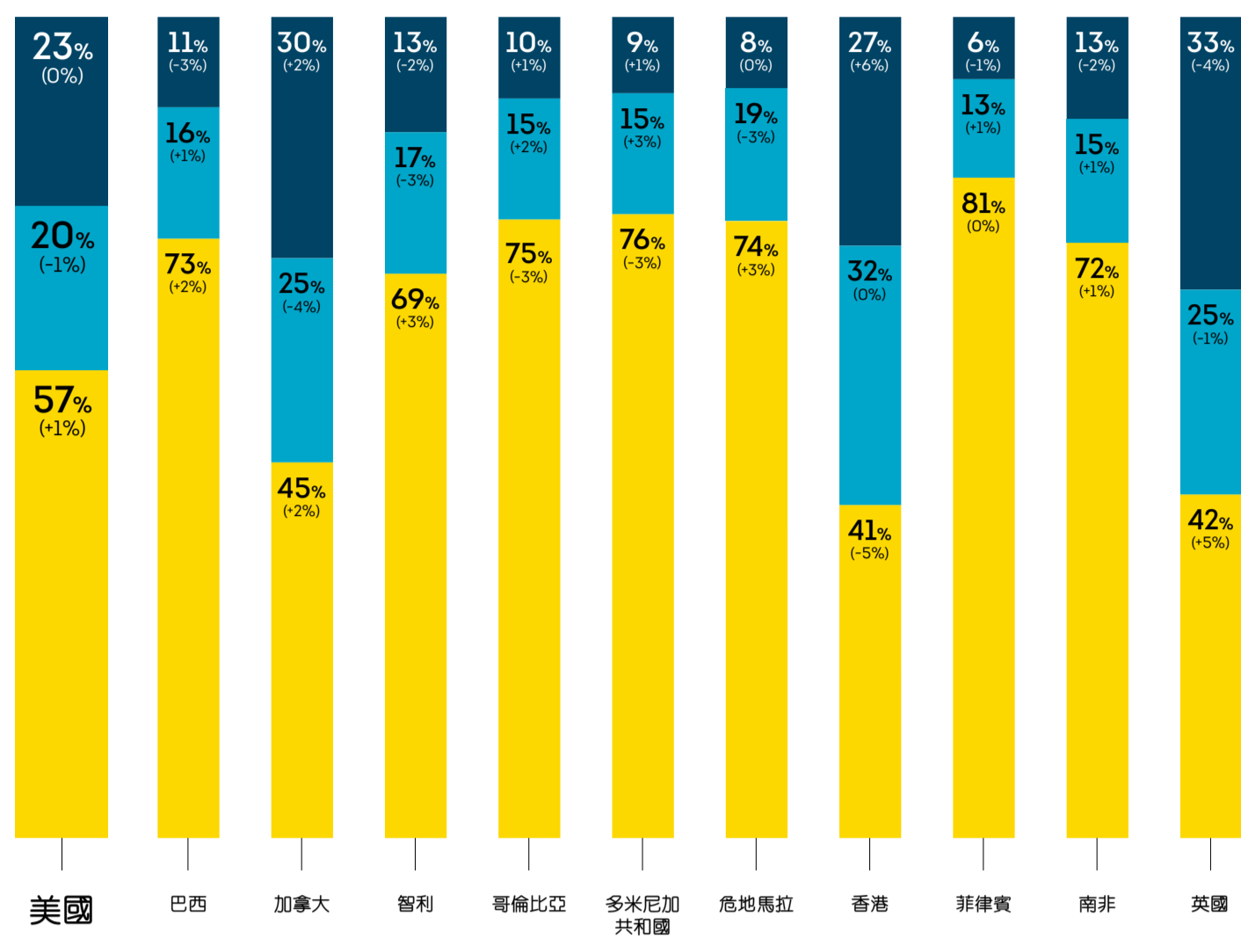


消費者對於家庭預算、支出及債務的行為與態度

我們的季度調查旨在探討消費者個人財務狀況的變化以及他們預期未來會發生的變化。

以下是最新調查結果的概覽。

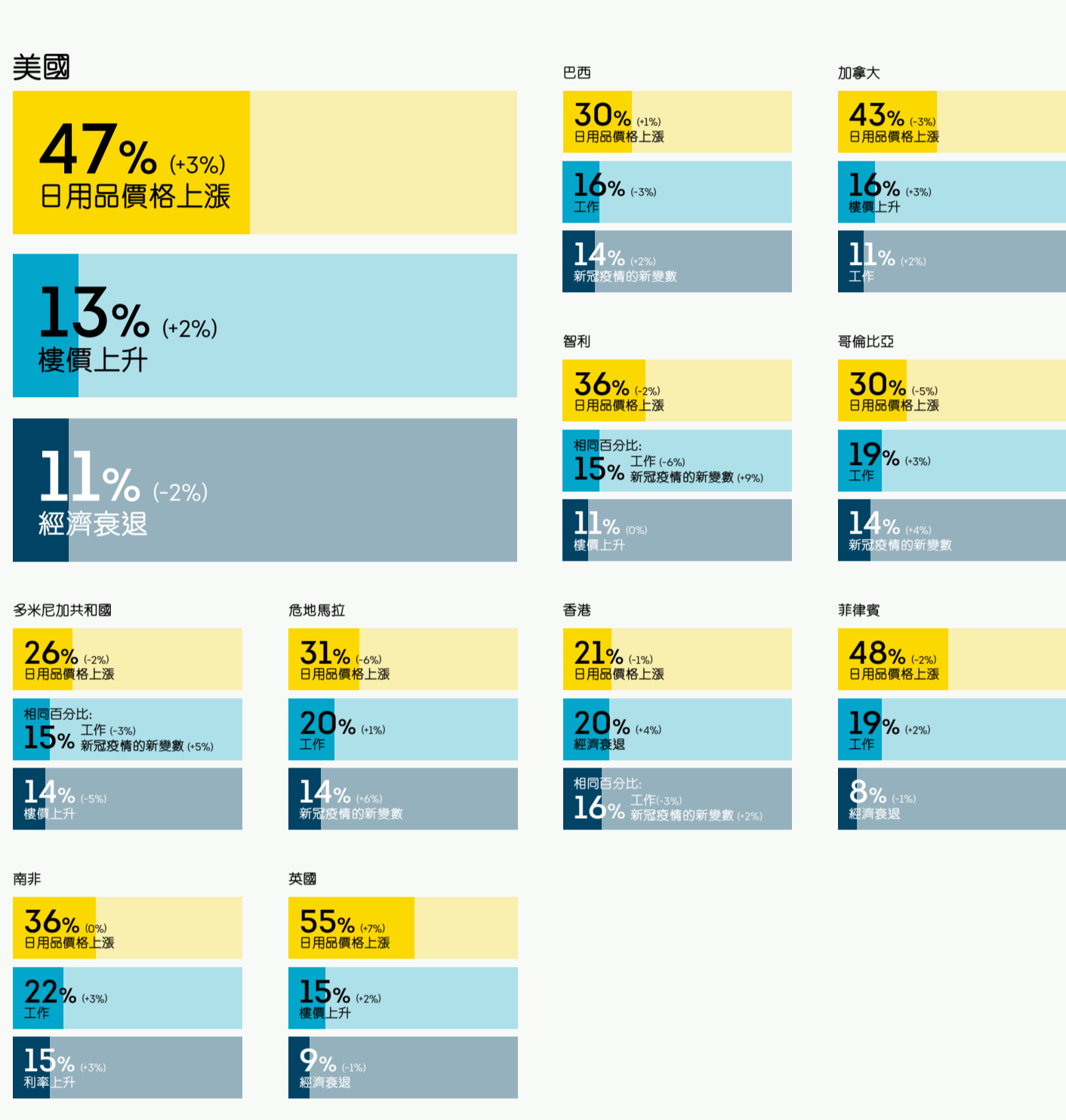
對未來一年家庭財政狀況的態度



(%) 與 2023 年第四季相差的百分點

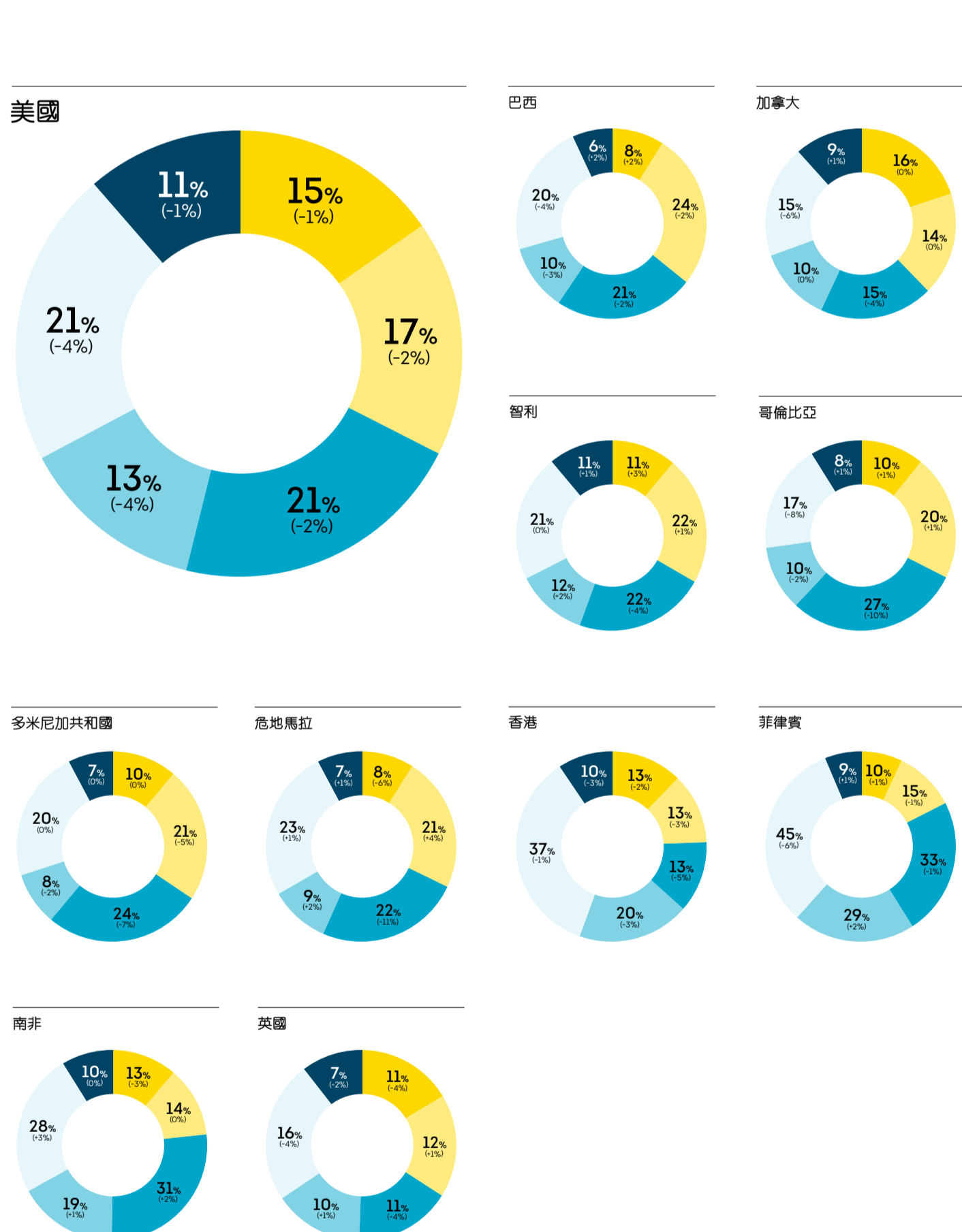
主要家庭財政狀況憂慮

未來六個月的主要憂慮及其百分比



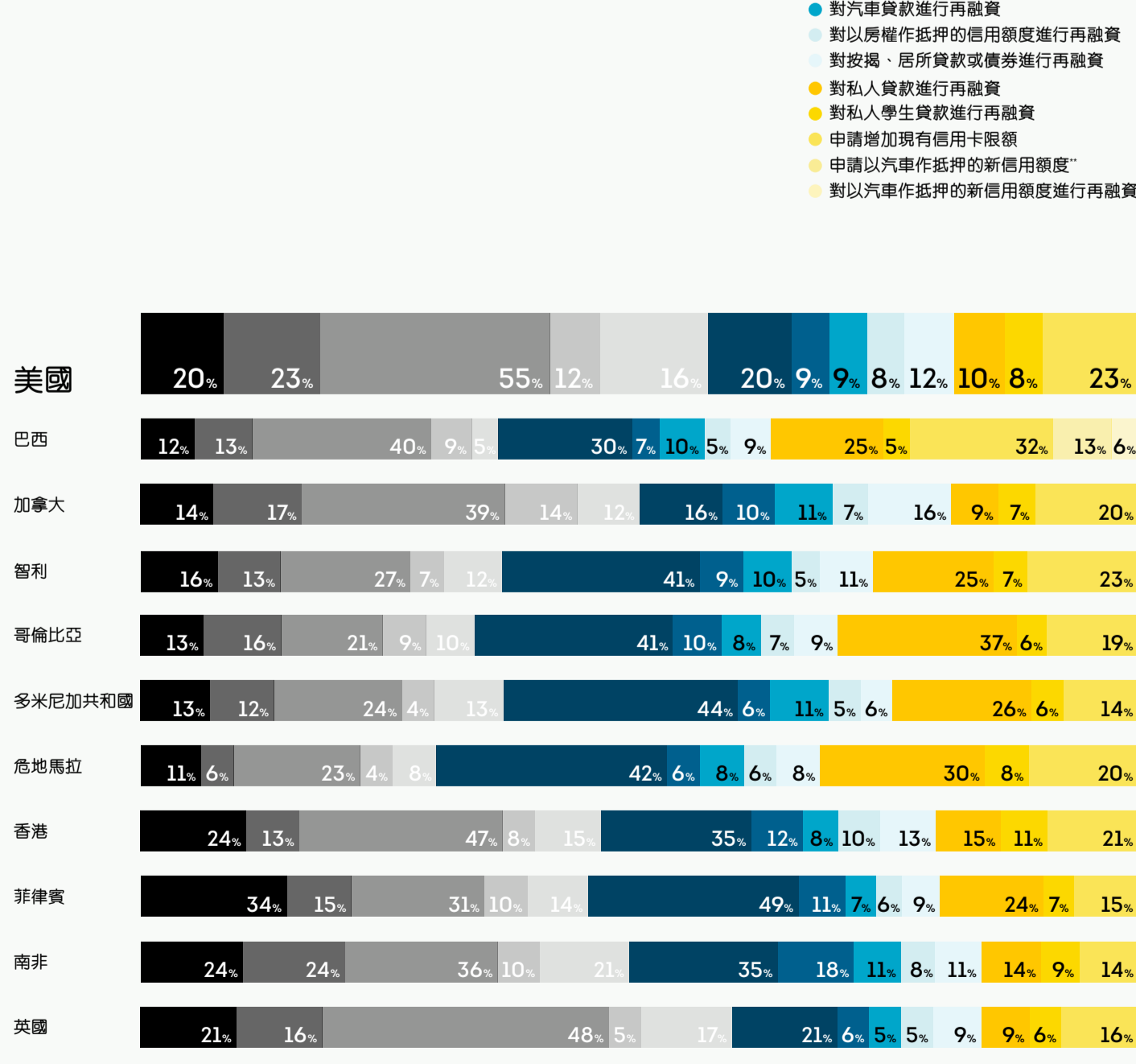
(%) 與 2023 年第四季相差的百分點

過去三個月支出及債務的變化



(%) 與 2023 年第四季相差的百分點

計劃在未來一年進行的新貸款活動類型*



* 在計劃申請新貸款或在現有的貸款上進行再融資的受訪者當中

** 選填項在巴西的調查中提供

環聯的消費者脈搏調查由環聯與第三方研究服務供應商 Dynata 合作，於 2024 年 2 月 5 日至 23 日對 11,488 名消費者進行調查。當中以網上研究小組的方式，透過電腦、手機及平板電腦，對居住在巴西、加拿大、智利、哥倫比亞、危地馬拉、多米尼加共和國、香港、菲律賓、南非、英國和美國的 18 歲或以上成人進行調查。調查問題以中文（香港）、英語、法語（加拿大）、葡萄牙語（巴西）及西班牙語（智利、哥倫比亞及多米尼加共和國）進行。為了提高當地人口整體統計數據的代表性，調查抽樣時會在年齡、性別、家庭收入及地區設有上限，以確保與人口普查統計數據一致。世代定義如下：Z 世代：18 至 26 歲；千禧世代：27 至 42 歲；X 世代：43 至 58 歲；嬰兒潮：59 歲及以上。由於數據經過四捨五入或問題接受多個答案，部分圖表的百分比總和可能不等於 100%。

如欲知悉更多相關市場中有關家庭預算、支出及債務如何隨時間變化的調查結果，請瀏覽：

transunion.hk/zh/consumer-pulse-study

