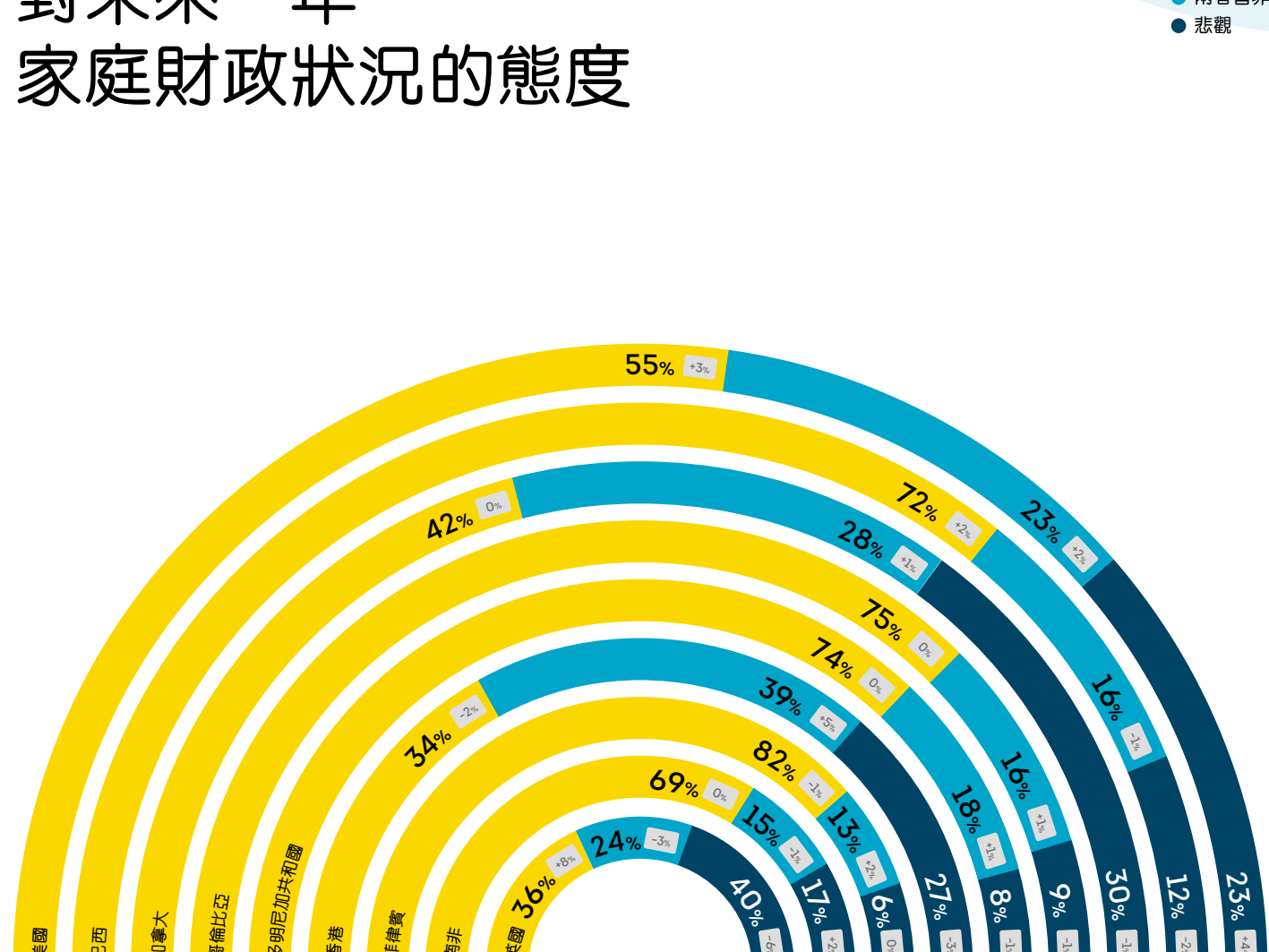


消費者對於家庭預算、支出及債務的行為與態度

我們的季度調查旨在探討消費者個人財務狀況的變化以及他們預期未來會發生的變化。

以下是最新調查結果的概覽。

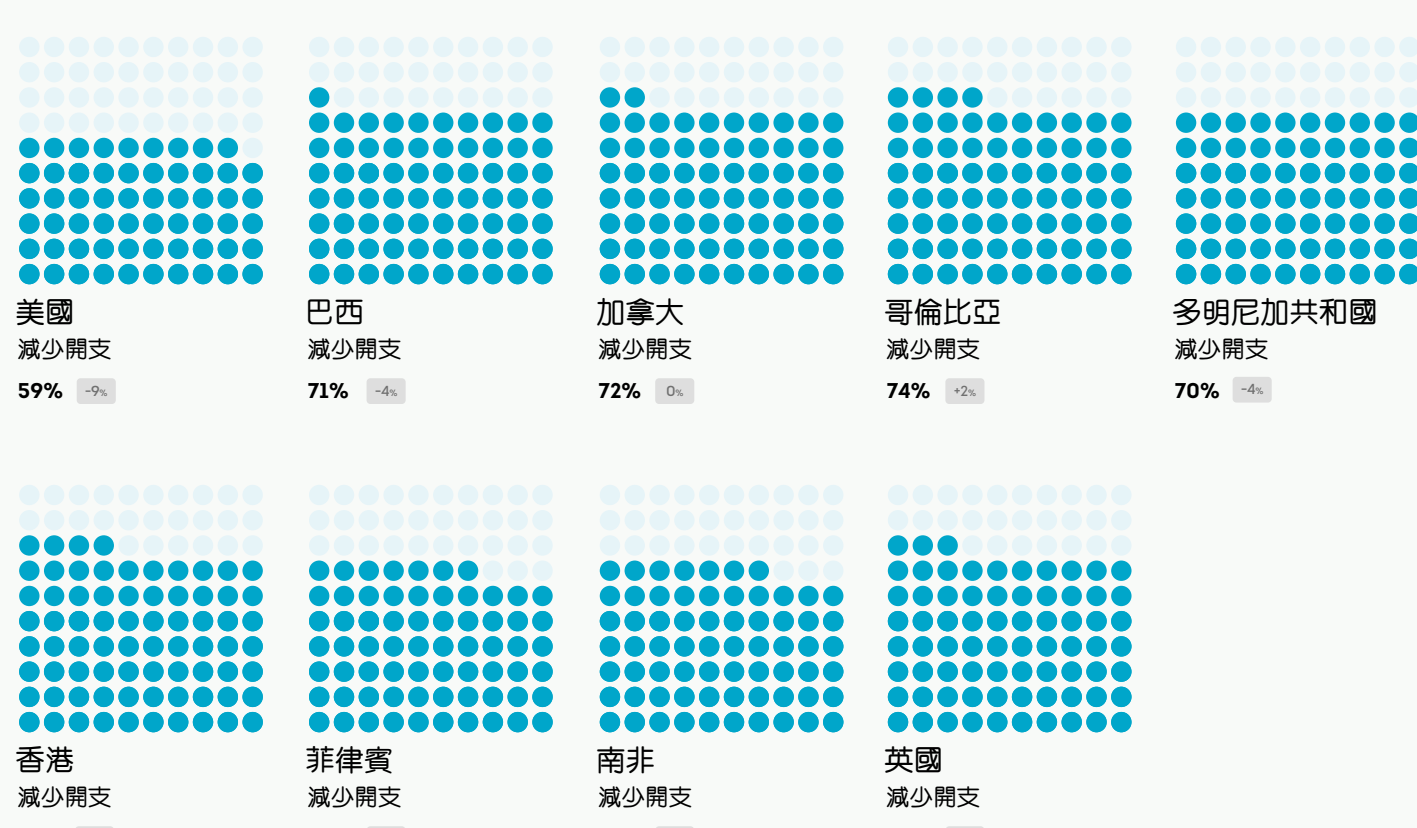
對未來一年家庭財政狀況的態度



x% 與 2022 年第四季相差的百分點

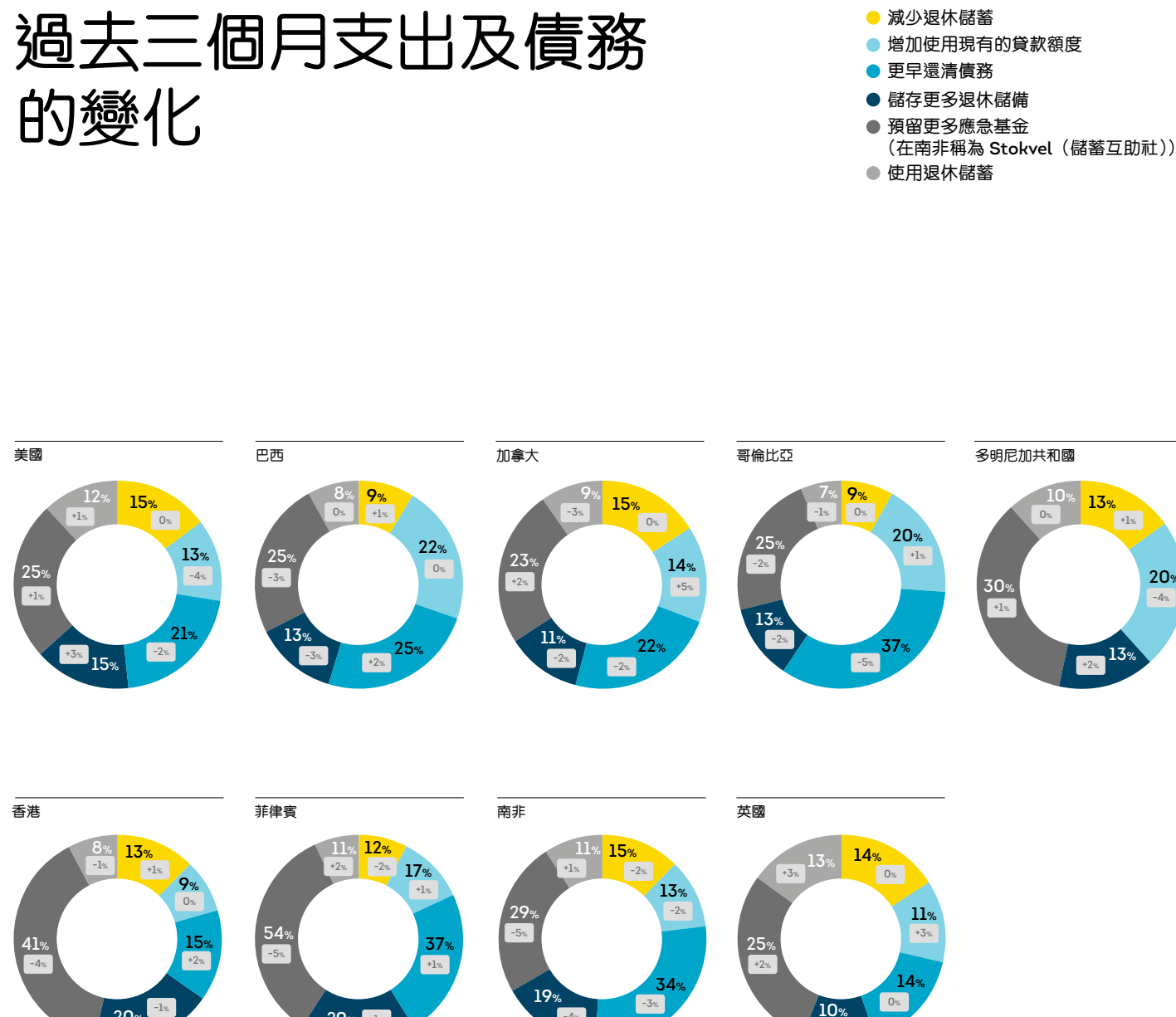
應對有機會出現的經濟衰退的計劃

在各個國家及地區中認為經濟衰退會於 2023 年來臨的受訪者的主要應對計劃



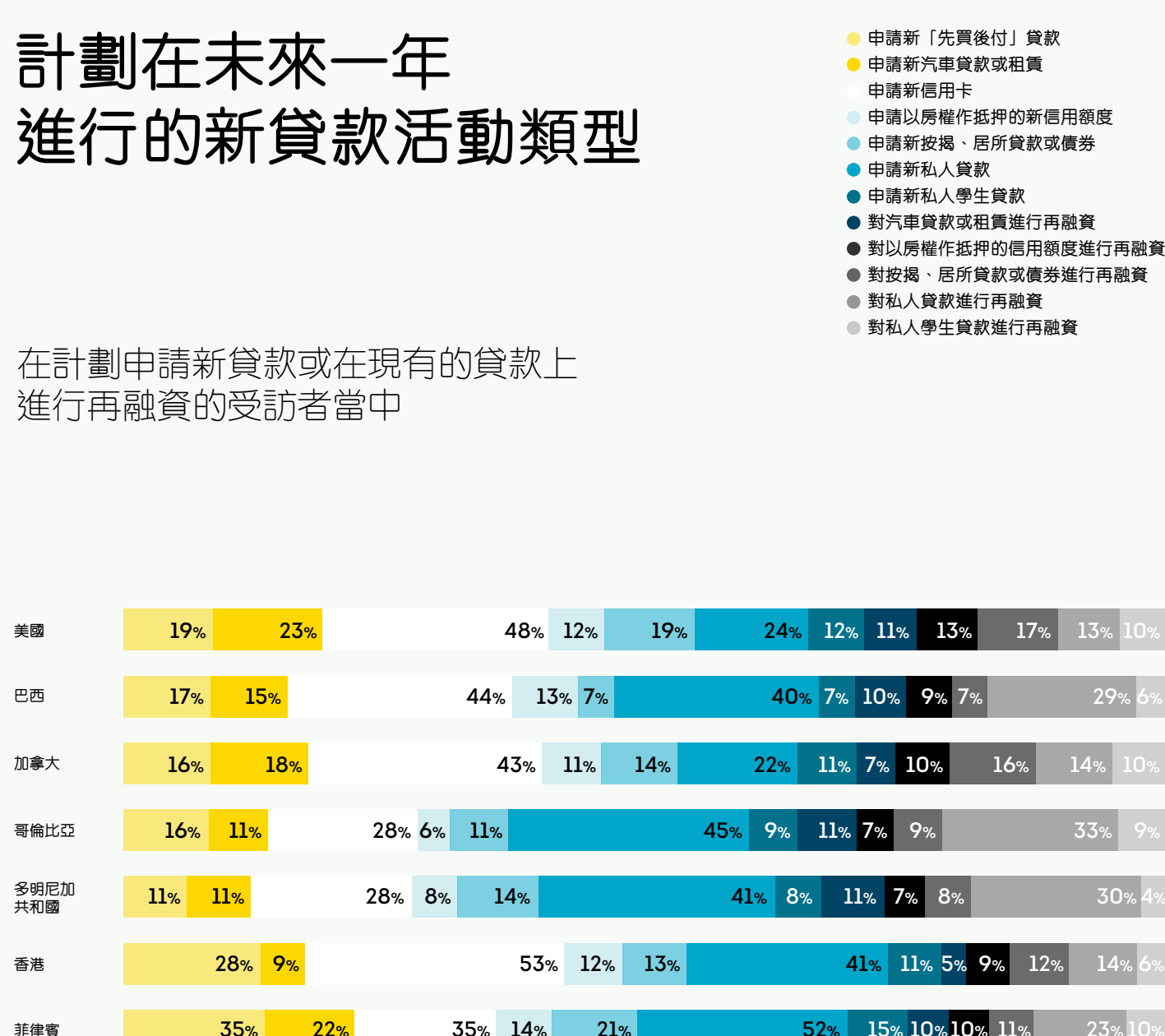
x% 與 2022 年第四季相差的百分點

過去三個月支出及債務的變化



x% 與 2022 年第四季相差的百分點

計劃在未來一年進行的新貸款活動類型



環聯的消費者脈搏調查由環聯與第三方研究服務供應商 Dynata 合作，於 2023 年 2 月 6 日至 24 日對 9,550 名成人進行調查。當中以網上研究小組的方式，透過電腦、手機及平板電腦，對居住在巴西、加拿大、哥倫比亞、多明尼加共和國、香港、菲律賓、南非、英國和美國的 18 歲或以上成人進行調查。調查問題以中文（香港）、英語、法語（加拿大）、葡萄牙語（巴西）及西班牙語（哥倫比亞及多明尼加共和國）進行。為了提高當地人口整體統計數據的代表性，調查抽樣時會在年齡、性別、家庭收入及地區設有限額，以確保與人口普查統計數據一致。世代定義如下：Z 世代：出生於 1995-2005 年；千禧世代：出生於 1980-1994 年；X 世代：出生於 1965-1979 年；嬰兒潮：出生於 1944-1964 年。由於數據經過四捨五入或問題接受多個答案，部分圖表的百分比總和可能不等於 100%。

如欲知悉更多相關市場中有關家庭預算、支出及債務如何隨時間變化的調查結果，請瀏覽：

transunion.hk/zh/consumer-pulse-study

