

消費者脈搏 — 2024 年第一季度

零售業見解

消費者對於家庭預算、支出及詐騙的行為與態度

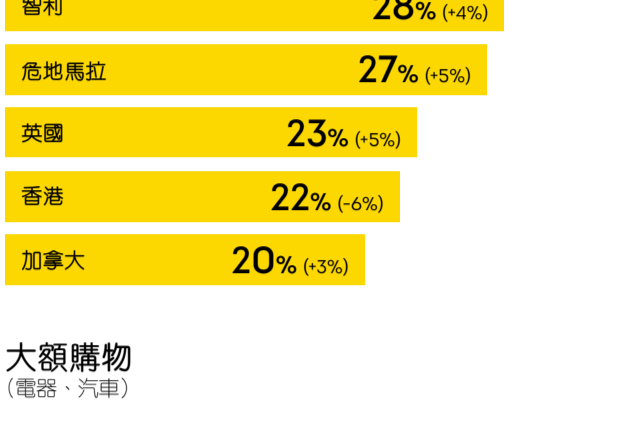
我們的季度消費者脈搏調查旨在探討消費者個人財務與詐騙經歷，以及預期未來會發生的財務變化。

以下是最新調查結果的概覽。

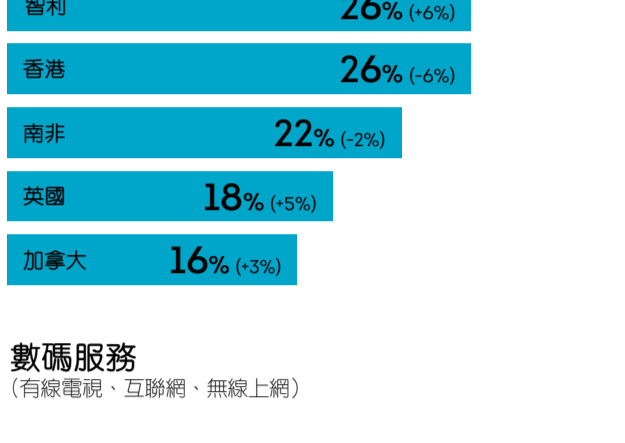
預期支出增長

表示會在不同生活層面上增加支出的消費者百分比

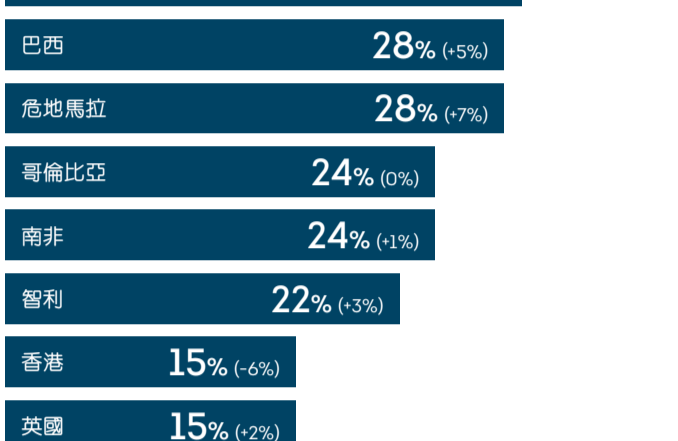
零售：於實體店或網店購物 (服裝、電子產品)



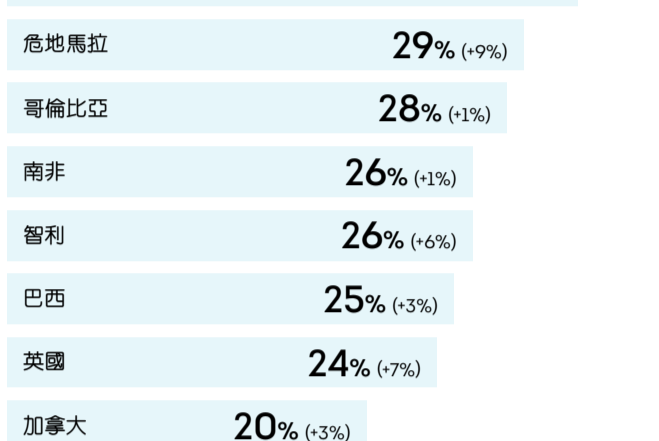
非必要個人開支 (外出用餐、娛樂、旅遊)



大額購物 (電話、ATM)



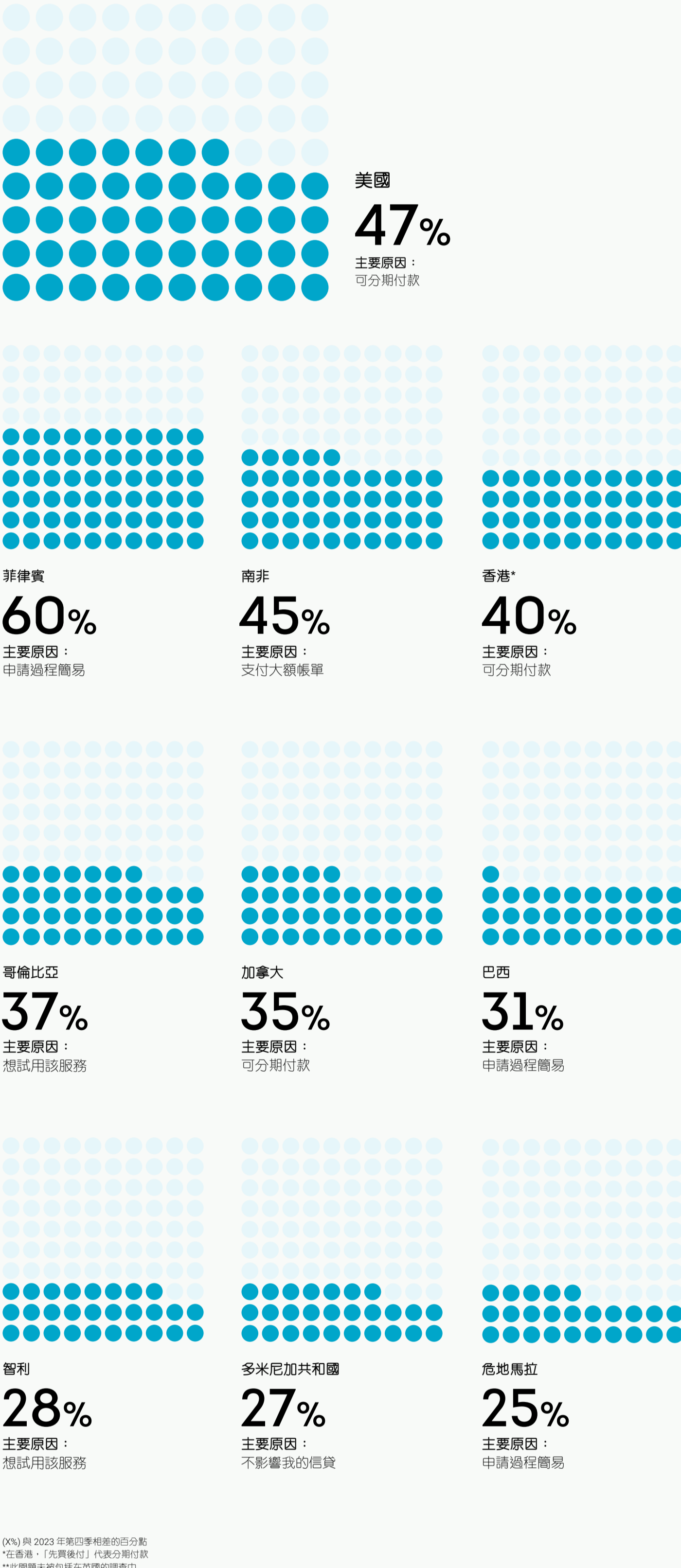
數碼服務 (有線電視、互聯網、無線上網)



(%) 與 2023 年第四季相差的百分點

「先買後付」的使用狀況

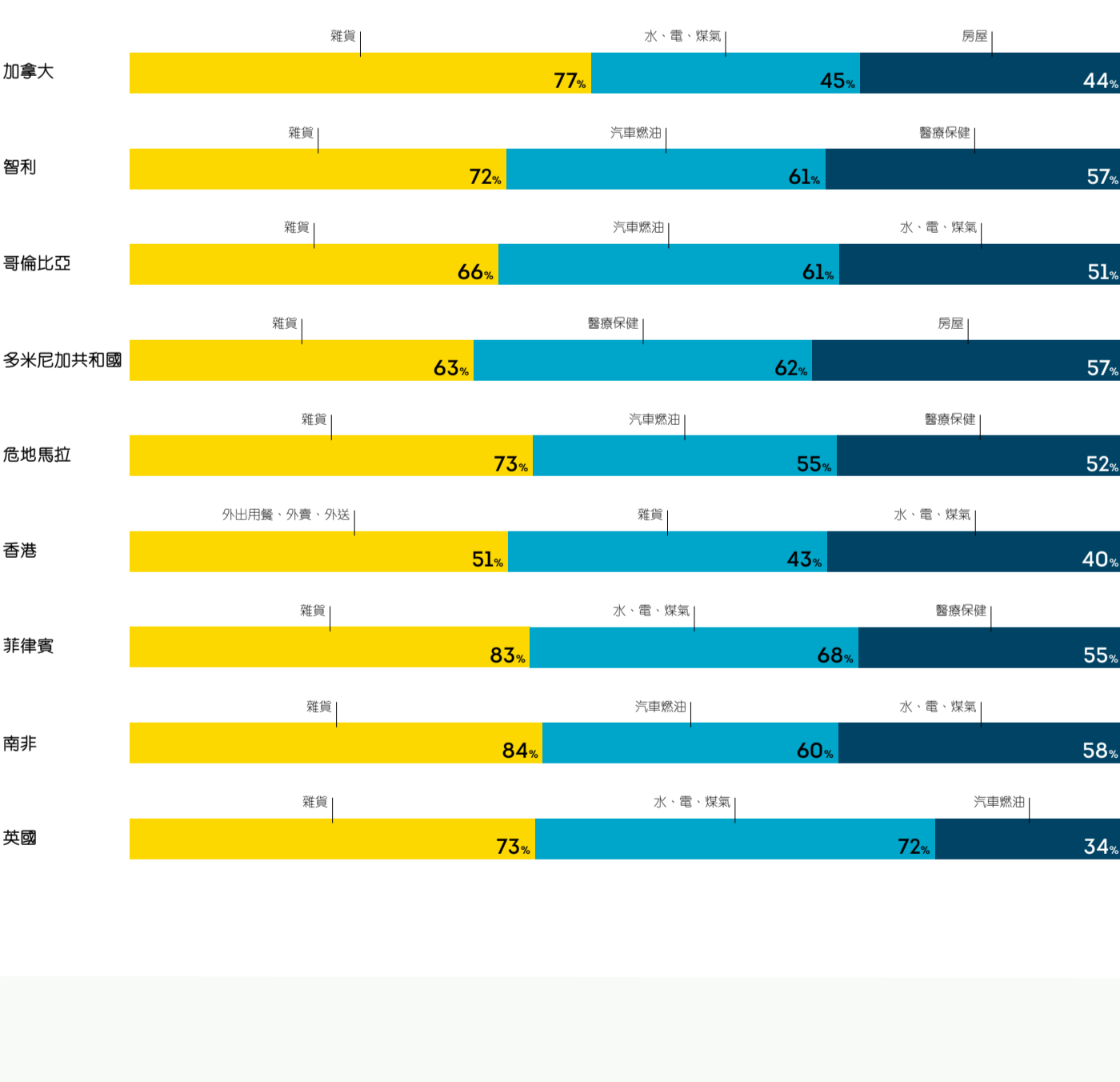
聲稱曾經使用過「先買後付」(BNPL) 的消費者百分比，以及主要原因



(%) 與 2023 年第四季相差的百分點
*在香港，「先買後付」代表分期付款
**此問題未被包括在英國的調查中

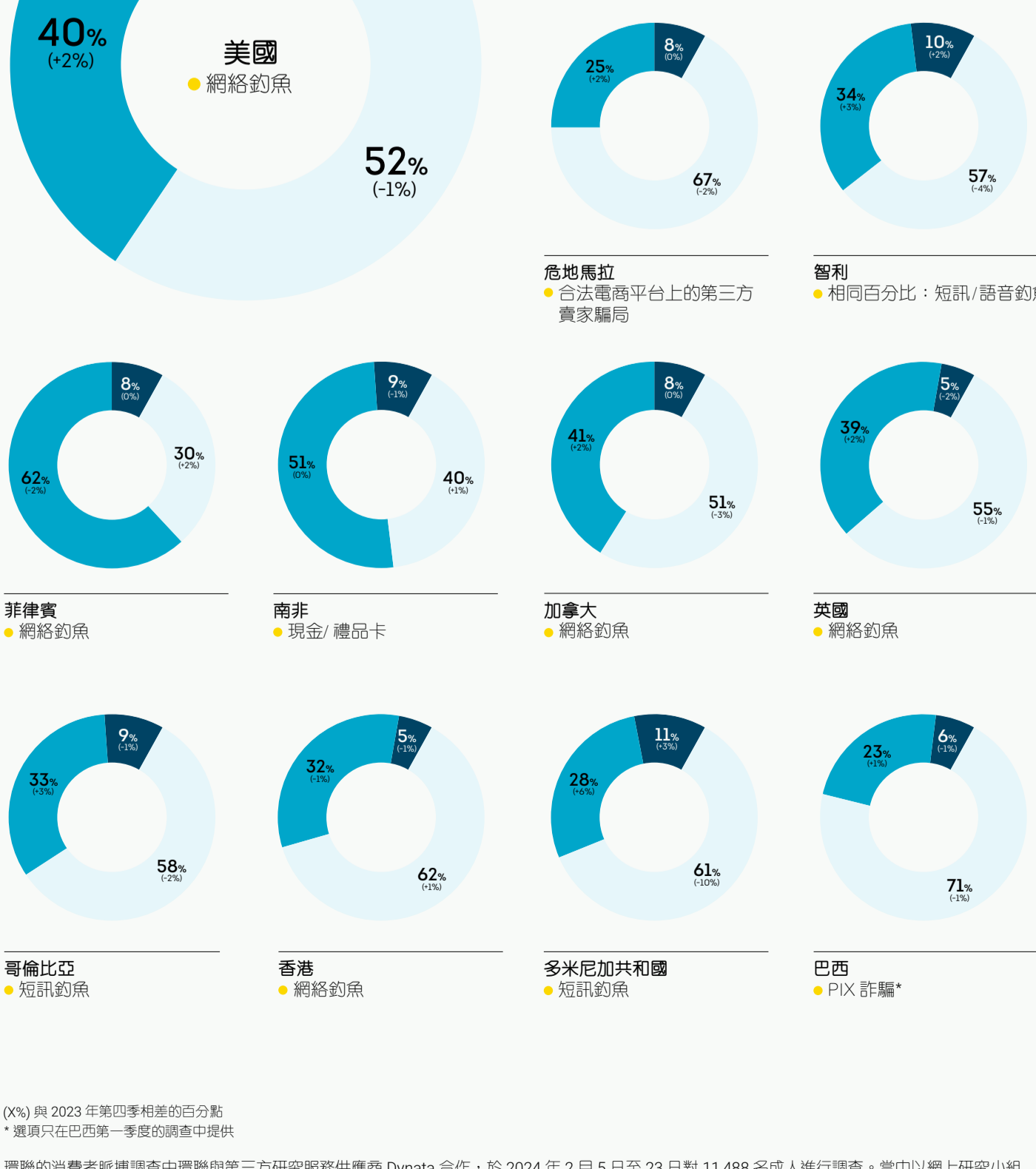
對於價格上漲的憂慮

首三類消費者正在經歷的價格上漲及其百分比



成為詐騙目標的消費者

在 2023 年 11 月至 2024 年 2 月期間，表示曾成為電郵、網絡、電話或短信詐騙的目標的消費者百分比；以及當中最常見的騙案類型



(%) 與 2023 年第四季相差的百分點
* 選取只在巴西第一季度的調查中提供

環聯的消費者脈搏調查由環聯與第三方研究服務供應商 Dynata 合作，於 2024 年 2 月 5 日至 23 日對 11,488 名成人進行調查。當中以網上研究小組的方式，透過電郵、手機及平板電腦，對居住在巴西、加拿大、智利、哥倫比亞、危地馬拉、多米尼加共和國、香港、菲律賓、南非、英國和美國的 18 歲或以上成人進行調查。調查問題以中文(香港)、英語、法語(加拿大)、葡萄牙語(巴西)及西班牙語(智利、哥倫比亞及多米尼加共和國)進行。為了提高當地人口整體統計數據的代表性，調查抽樣時會在年齡、性別、家庭收入及地區設有限額，以確保與人口普查統計數據一致。世代定義如下：Z 世代：18 至 26 歲；千禧世代：27 至 42 歲；X 世代：43 至 58 歲；嬰兒潮：59 歲及以上。由於數據經過四捨五入或問題接受多個答案，部分圖表的百分比總和可能不等於 100%。