

消費者脈搏 — 2023 年第四季

零售業見解

消費者對於家庭預算、支出及詐騙的行為與態度

我們的季度消費者脈搏調查旨在探討消費者個人財務與詐騙經歷，以及預期未來會發生的財務變化。

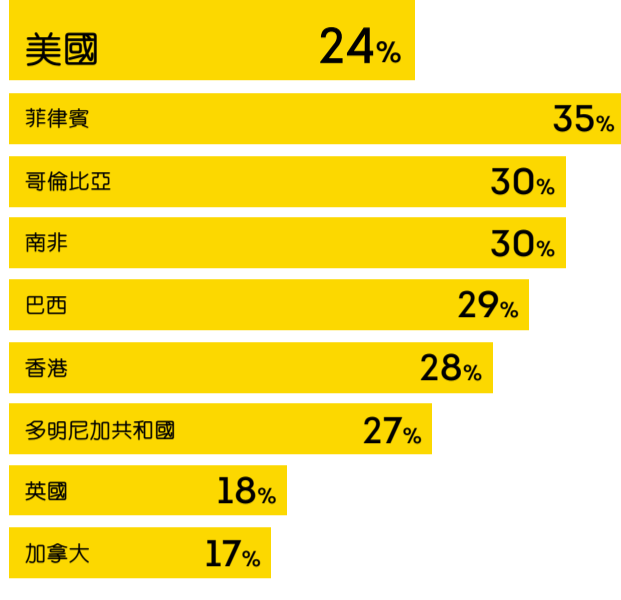
以下是最新調查結果的概覽。

預期支出增長

表示會在不同生活層面上增加支出的消費者百分比。

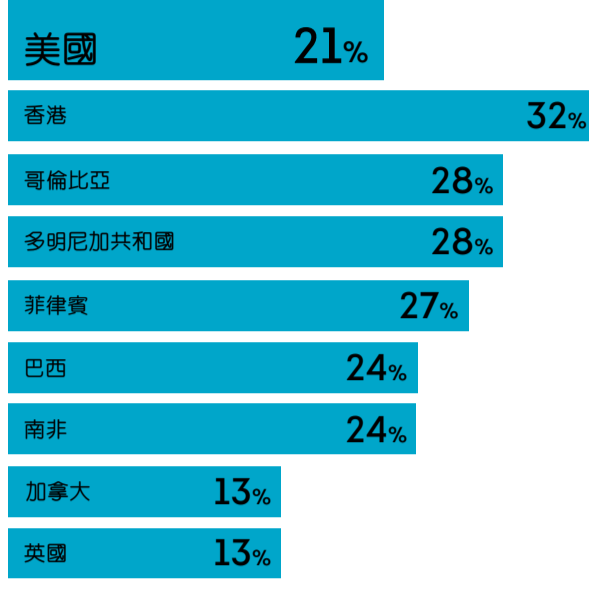
零售：於實體店或網店購物

(服裝、電子產品)



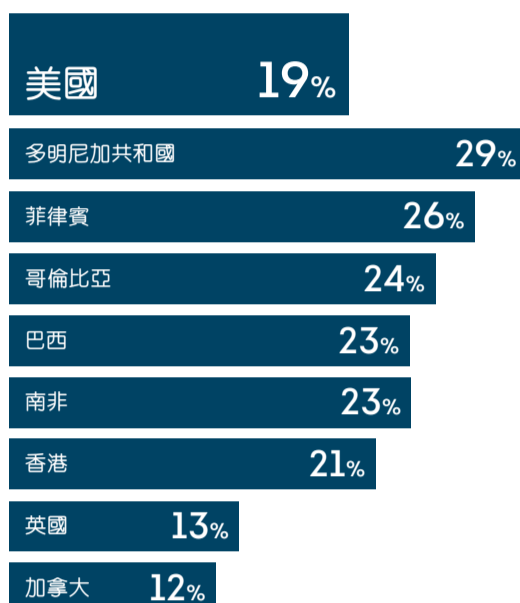
非必要個人開支

(外出用膳、娛樂、旅遊)



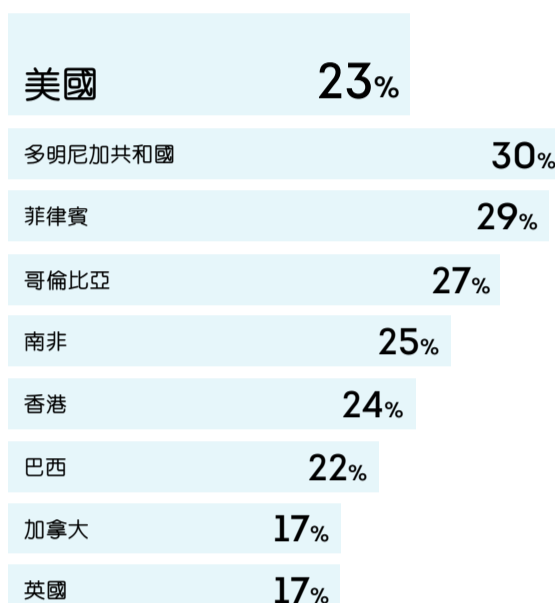
大額購物

(電器、汽車)



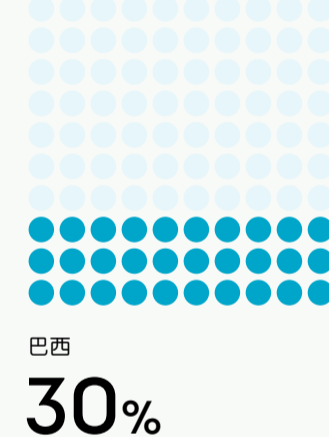
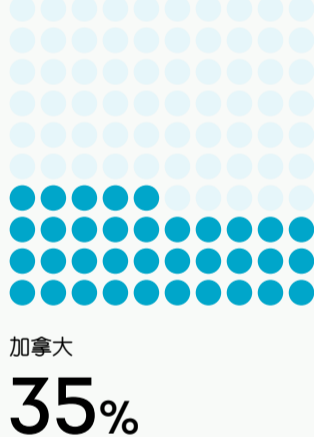
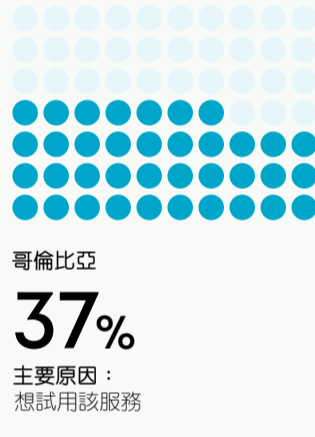
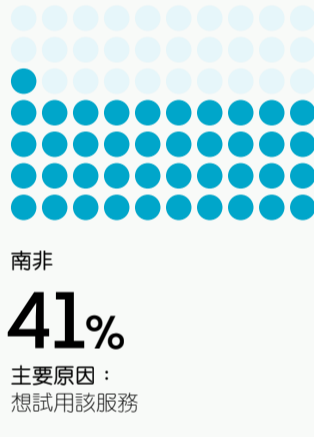
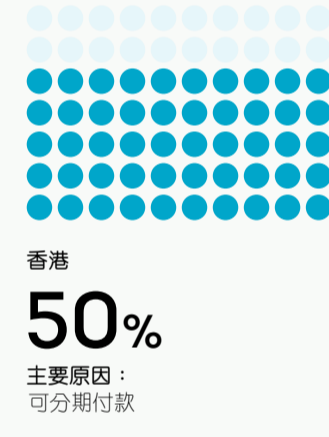
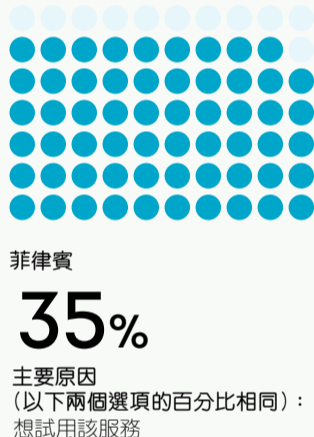
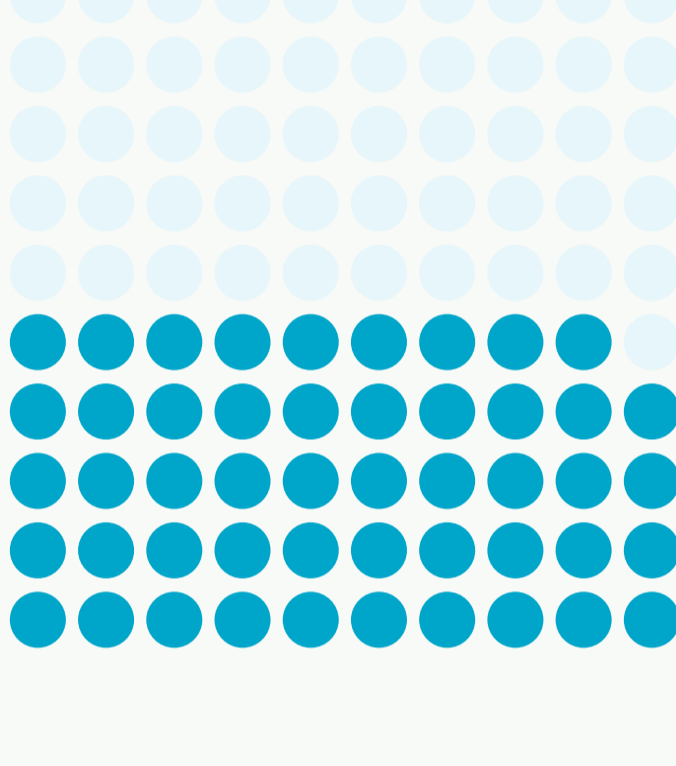
數碼服務

(有線電視、互聯網、無線上網)



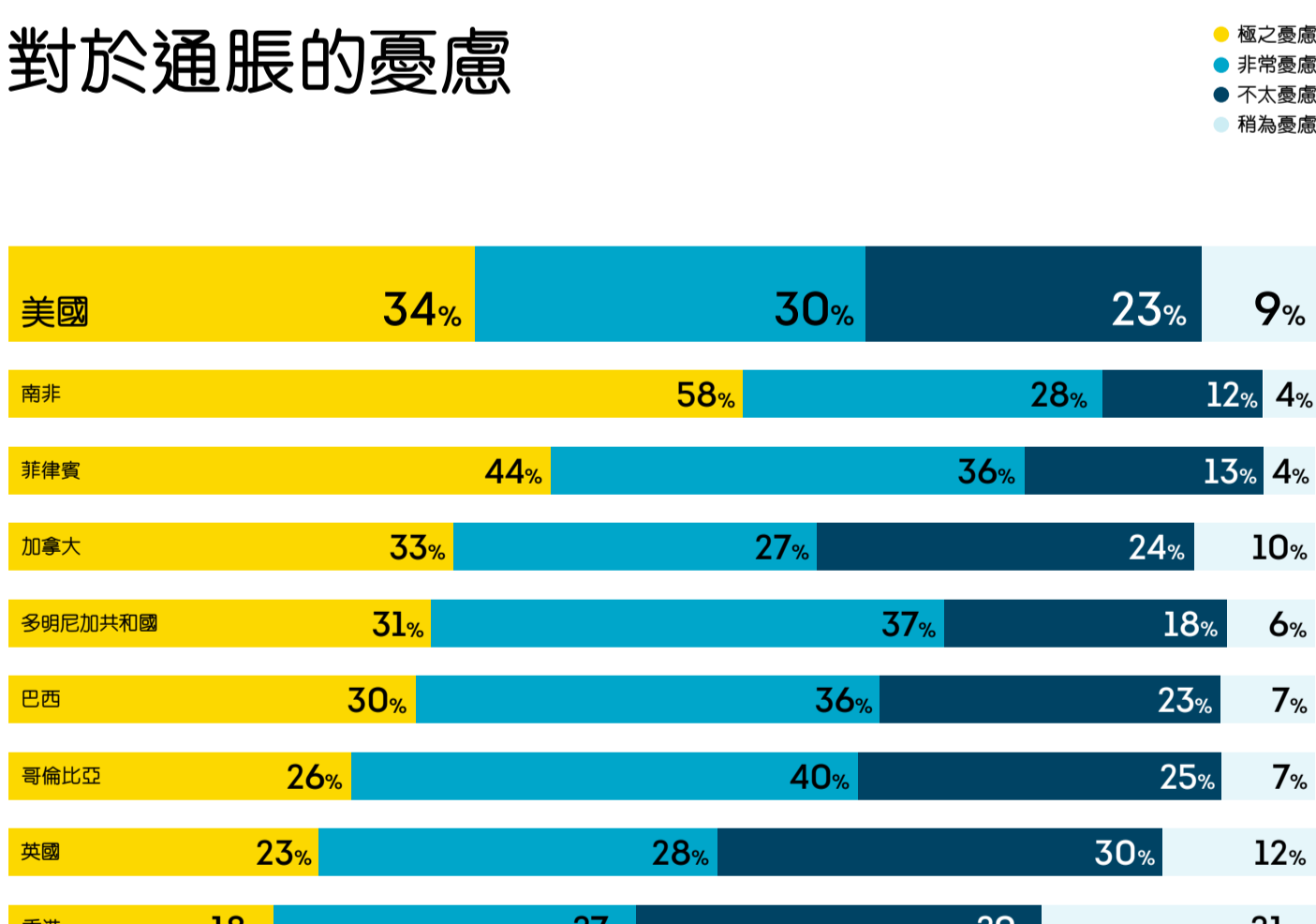
「先買後付」的使用狀況

聲稱曾經使用過「先買後付」(BNPL) 的消費者百分比，以及主要原因。



對於通脹的憂慮

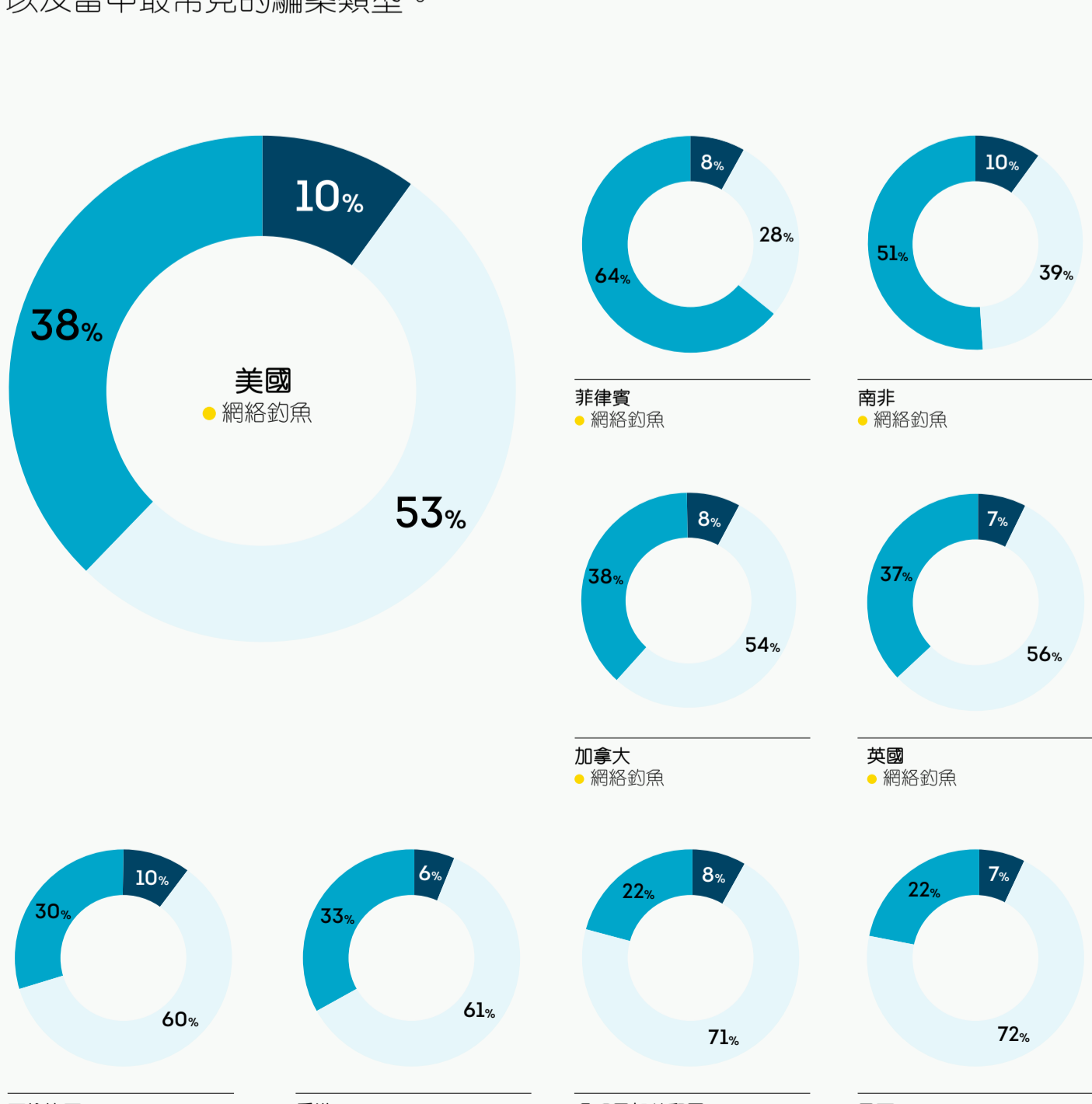
● 極之憂慮
● 非常憂慮
● 不太憂慮
● 稍為憂慮



成為詐騙目標的消費者

● 被騙徒訂上並成為受害人
● 被騙徒訂上但沒有成為受害人
● 沒有成為騙徒目標
● 最常見的騙案類型

在 2023 年 6 月至 10 月期間，表示曾成為電郵、網絡、電話或短信詐騙的目標的消費者百分比；以及當中最常見的騙案類型。



環聯的消費者脈搏調查由環聯與第三方研究服務供應商 Dynata 合作，於 2023 年 9 月 25 日至 10 月 18 日對 10,281 名成人進行調查。當中以網上研究小組的方式，透過電腦、手機及平板電腦，對居住在巴西、加拿大、哥倫比亞、多明尼加共和國、香港、菲律賓、南非、英國和美國的 18 歲或以上成人進行調查。調查問題以中文(香港)、英語、法語(加拿大)、葡萄牙語(巴西)及西班牙語(哥倫比亞及多明尼加共和國)進行。為了提高當地人口整體統計數據的代表性，調查抽樣時會在年齡、性別、家庭收入及地區設有限額，以確保與人口普查統計數據一致。世代定義如下：Z 世代：出生於 1995-2005 年；千禧世代：出生於 1980-1994 年；X 世代：出生於 1965-1979 年；嬰兒潮：出生於 1944-1964 年。由於數據經過四捨五入或問題接受多個答案，部分圖表的百分比總和可能不等於 100%。

如欲知悉更多相關市場中有關家庭預算、支出及詐騙經歷如何隨時間變化的調查結果，請瀏覽：

transunion.hk/zh/consumer-pulse-study

