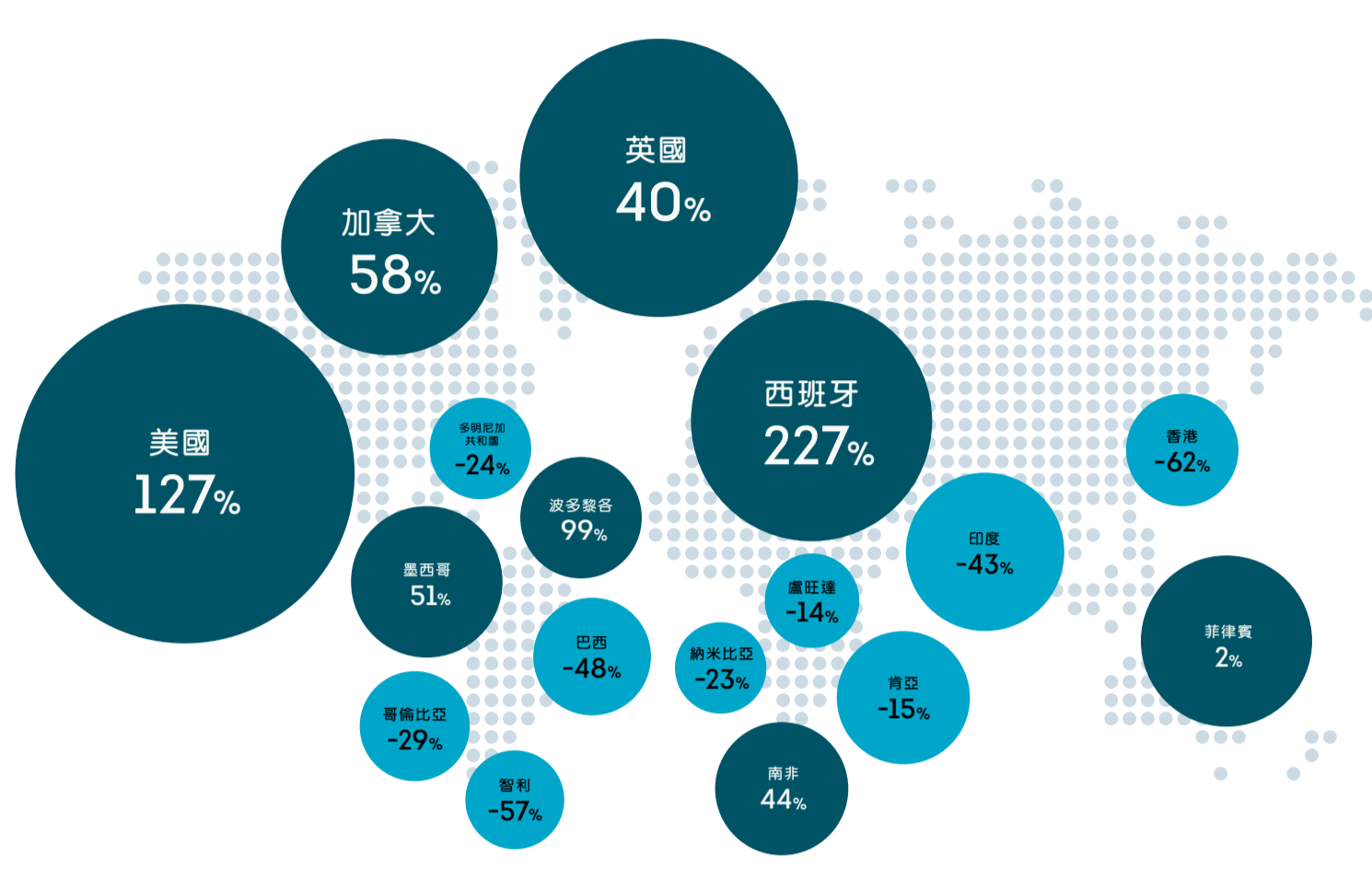
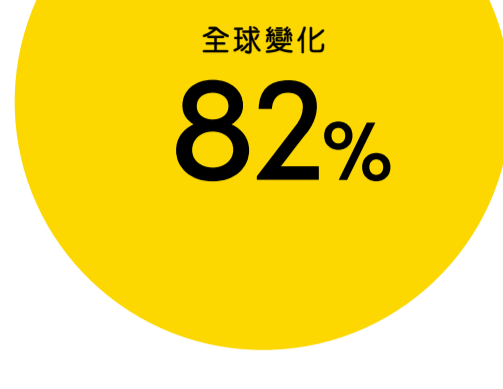


# 2022年 節日數碼詐騙

環聯在全球傳統節日的購物旺季包括美國感恩節和網絡星期一期間，就電子商戶所涉及之數碼詐騙進行分析。\*除最後一個圖表外，所有結果都是基於環聯的旗艦方案組合—以風險為基礎的身份驗證及詐騙分析系統TruValidate™所載有數十億項交易和4萬多個網站及應用程序的數據分析而得出。

## 2022年節日期間 相較其餘日子的 可疑數碼詐騙比率

相較2022年1月1日至11月23日  
與2022年11月24至28日期間的  
平均每日詐騙量變化。 \*\*



圖表中的圓形大小對應在節日期間的可疑數碼詐騙數量。

## 最常發生可疑 數碼詐騙的日子

踏入2022年假日購物旺季期間



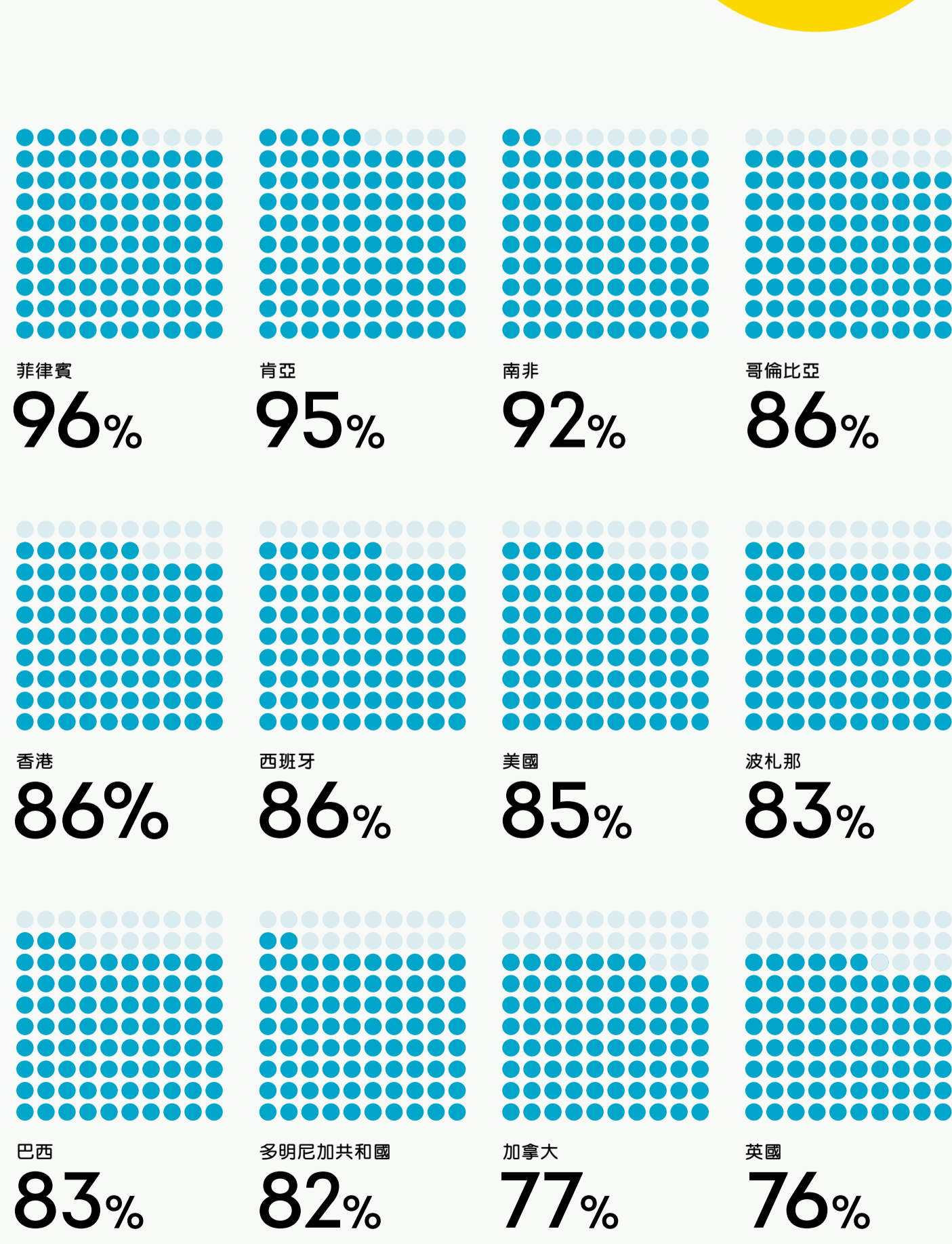
## 最普遍詐騙類型

全球：2022年11月24日（星期四）至網絡星期一



## 消費者的憂慮

受訪消費者中表示擔心  
自己在節日期間成為  
網絡詐騙受害者。\*\*\*



\*環聯分析了香港由11月11日雙十一、美國感恩節至網絡星期一期間的交易。

\*\*可疑數碼詐騙是指TruValidate與其評估的所有詐騙交易相比，因詐騙指標而遭拒絕或需審查的客戶。所分析的國家和地區會根據所選擇的國家和地區之交易數據進行。

\*\*\*環聯與獨立研究公司Dynata合作，於2022年8月11日至9月16日期間，向13,119位成年人進行消費者脈搏調查。調查採用網上研究小組的方式，透過使用電腦、手機及平板電腦進行，受訪者均為居住在波札那、巴西、加拿大、哥倫比亞、多明尼加共和國、香港、肯亞、菲律賓、南非、西班牙、英國以及美國的18歲或以上的成年人。調查問題採用中文（香港）、英語、法語（加拿大）、葡萄牙語（巴西）和西班牙語（哥倫比亞、多明尼加共和國及西班牙）對照的方式列出。為了使統計數據更能代表整體居民的人口統計，調查抽樣時會在年齡、性別、家庭收入和地區設有配額，以確保與人口普查統計數據一致。世代定義如下：Z世代 — 出生於1995-2004年；千禧世代 — 出生於1980-1994年；X世代 — 1965-1979年出生；嬰兒潮 — 出生於1944-1964年。

了解企業可以如何保障業務及客戶。

請前往 [transunion.hk/zh/solution/truvalidate](https://transunion.hk/zh/solution/truvalidate) 及 [transunion.hk/zh/consumer-pulse-study](https://transunion.hk/zh/consumer-pulse-study) 了解更多。

