

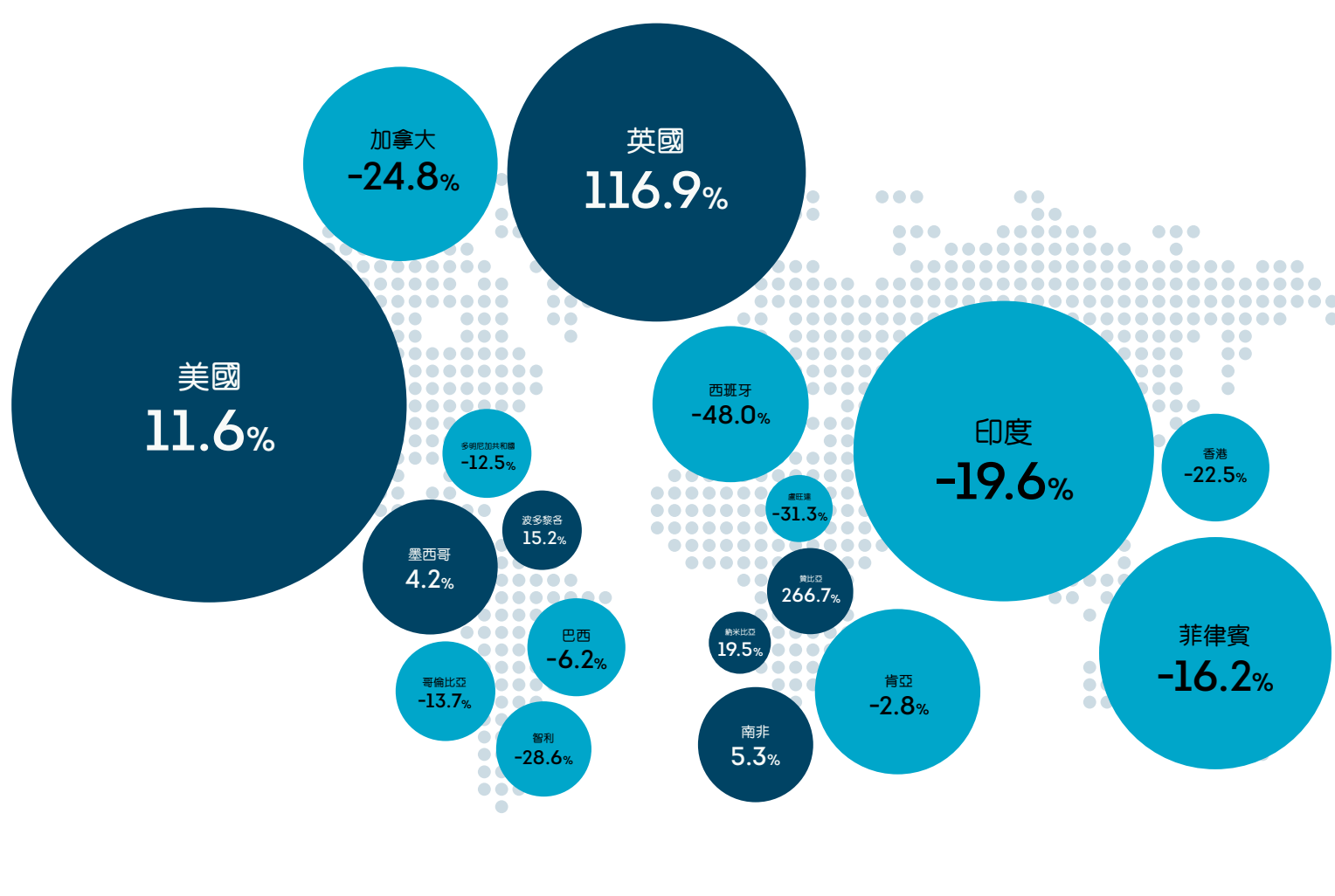
詐騙趨勢

2023 年 節日數碼詐騙

環聯在全球傳統節日的購物旺季包括美國感恩節和網絡星期一期間，就電子商戶所涉及之數碼詐騙進行分析。¹除最後一個圖表外，所有結果都是基於環聯的旗艦方案組合—助企業透過在不同渠道上展現安全並有效的客戶體驗以建立消費者信任的身份驗證及詐騙分析系統—TruValidate™ 所載有數十億項交易和 4 萬多個網站及應用程序的數據分析而得出。

2023 年節日期間 相較其餘日子的 可疑數碼詐騙比率

相較 2023 年 1 月 1 日至 11 月 22 日
與 2023 年 11 月 23 至 27 日期間的
平均每日詐騙量變化。²



*圖表中的圓形大小對應在節日期間的可疑數碼詐騙數量。

最常發生可疑 數碼詐騙的日子

踏入 2023 年假日購物旺季期間



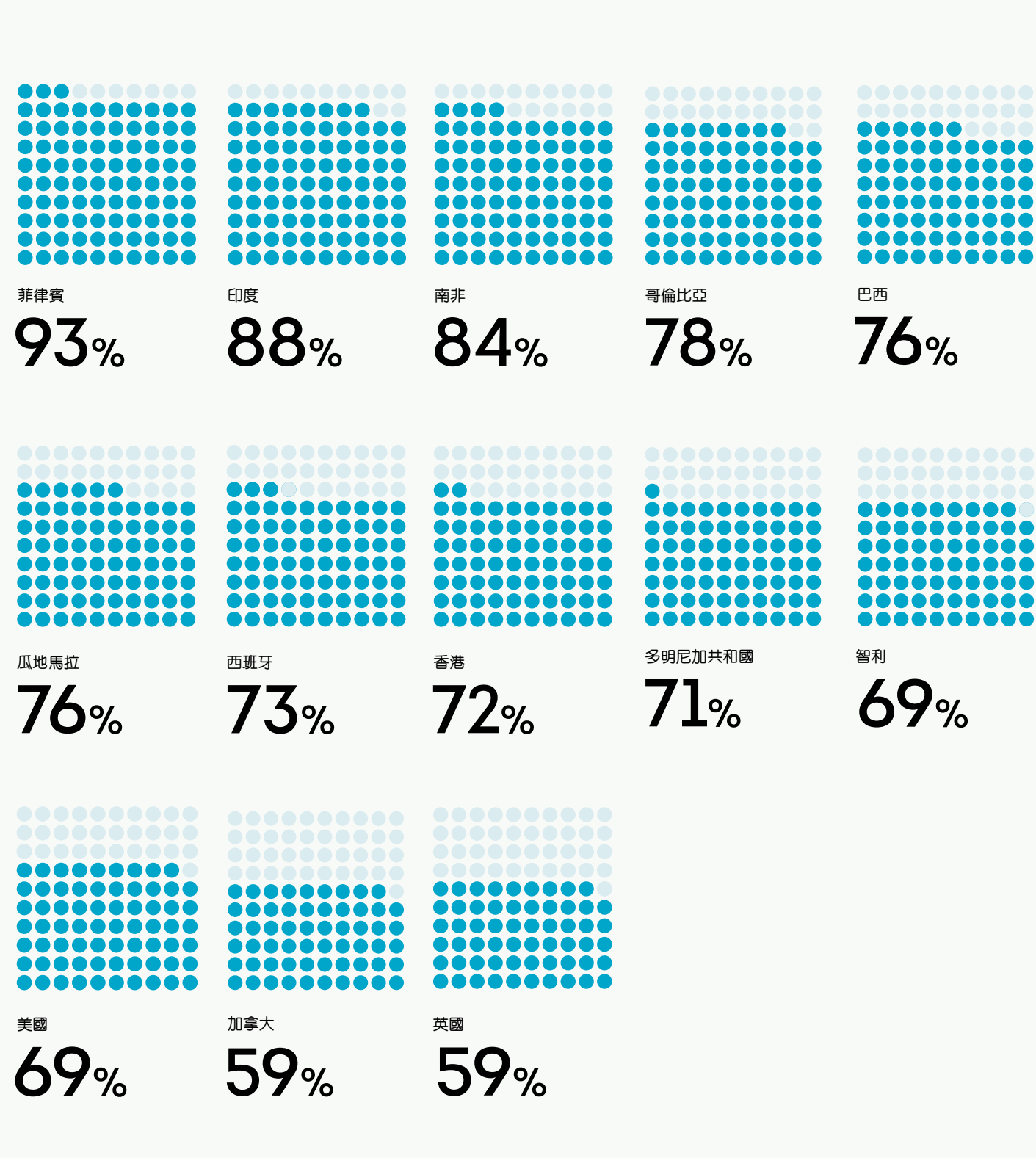
最普遍詐騙類型

全球：2023 年 11 月 23 日（星期四）至網絡星期一

- 來自單個 IP 位址的異常活動量**
短時間內從單個 IP 位址到訪網站的異常活動量
- 來自單個設備的異常活動量**
短時間內從單個設備到訪網站的異常活動量

消費者的憂慮

表示極之、非常或相當擔心自己在節日期間
成為網絡詐騙受害者的受訪消費者。³



了解企業可以如何保障業務及客戶。
請前往 transunion.hk/zh/solution/truvalidate 及
transunion.hk/zh/consumer-pulse-study 了解更多。



¹環聯分析了香港由十一月一、11月11日、美國感恩節至網絡星期一期間的交易。
²可疑數碼詐騙比率或百分比反映了環聯客戶在所有被審查的交易內，因詐騙拒絕而遭拒收或拒審後被認為是詐騙的交易。國家及地區分析涵蓋了消費者或可疑騙徒進行交易的所在國家或地區。全球數據包括所有國家，而非特定的國家或地區。
³環聯與獨立研究公司 Dynata 合作，於 2023 年 9 月 25 日至 10 月 18 日期間，向 13,706 位成人進行消費者調查。調查採用線上研究小組的方式，透過使用電腦、手機及平板電腦進行，受訪者均為居住在巴西、加拿大、智利、哥倫比亞、多明尼加共和國、瓜地馬拉、香港、印度、菲律賓、南非、西班牙、贊比亞及西非的 18 歲或以上成年人。調查對象按地區、年齡、性別、家庭收入及地區教育程度，以確保與人口總體統計數據一致。世代定義如下：Z 世代—出生於 1995-2004 年；千禧世代—出生於 1980-1994 年；X 世代—1965-1979 年出生；嬰兒潮—出生於 1944-1964 年。
© 2023 環聯，其附屬公司及關聯公司。版權所有。 | INTAPAC-23-F156933
此為中文譯本，如有歧義，以英文版本為準。