

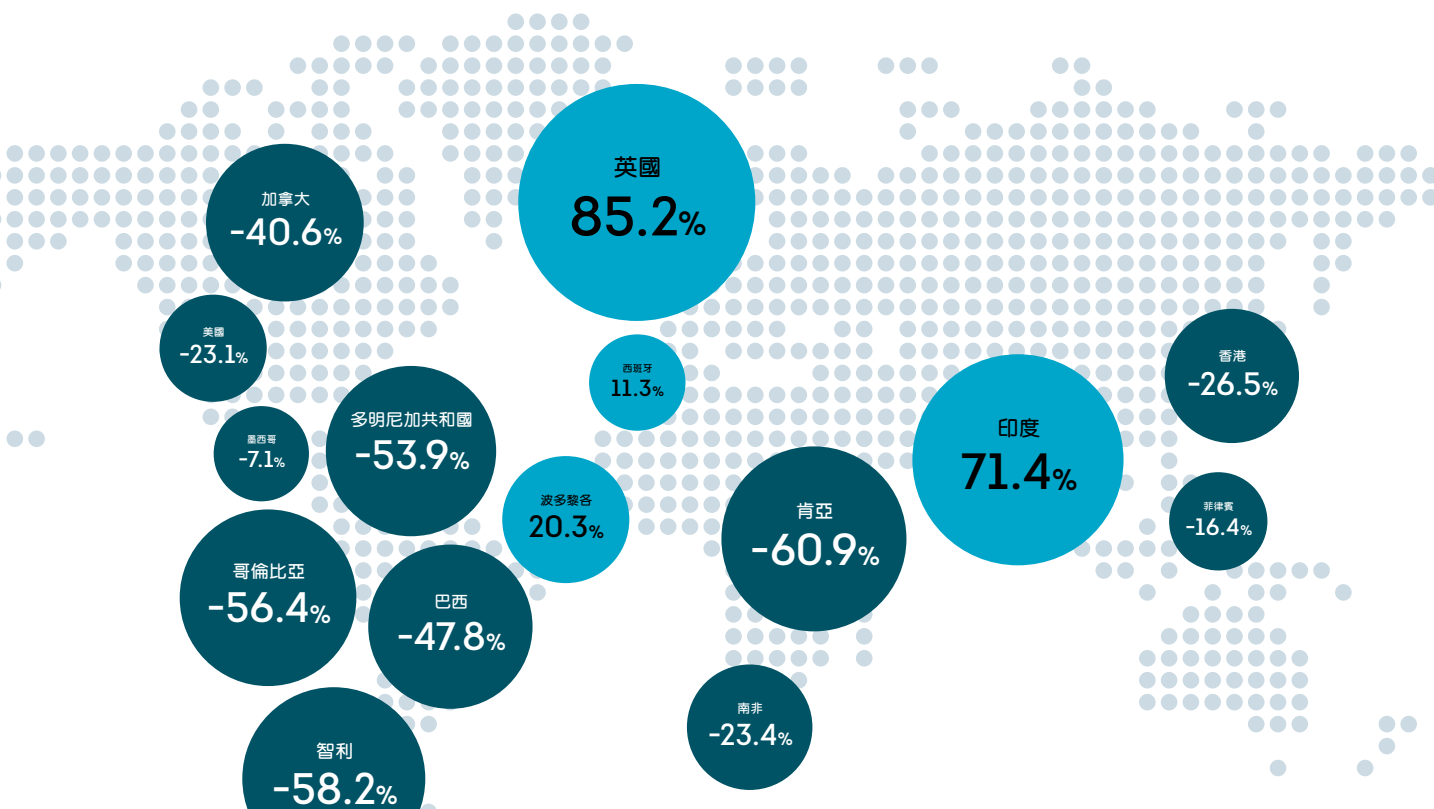
詐騙趨勢 — 季度調查報告

# 2022年 數碼詐騙

環聯運用其旗艦方案組合—以風險為基礎的身份驗證及詐騙分析系統環聯TruValidate™，分析了數十億宗交易和超過4萬個網站及應用程式的數據而得出以下結論。消費者調查數據均來自環聯《消費者脈搏調查》。

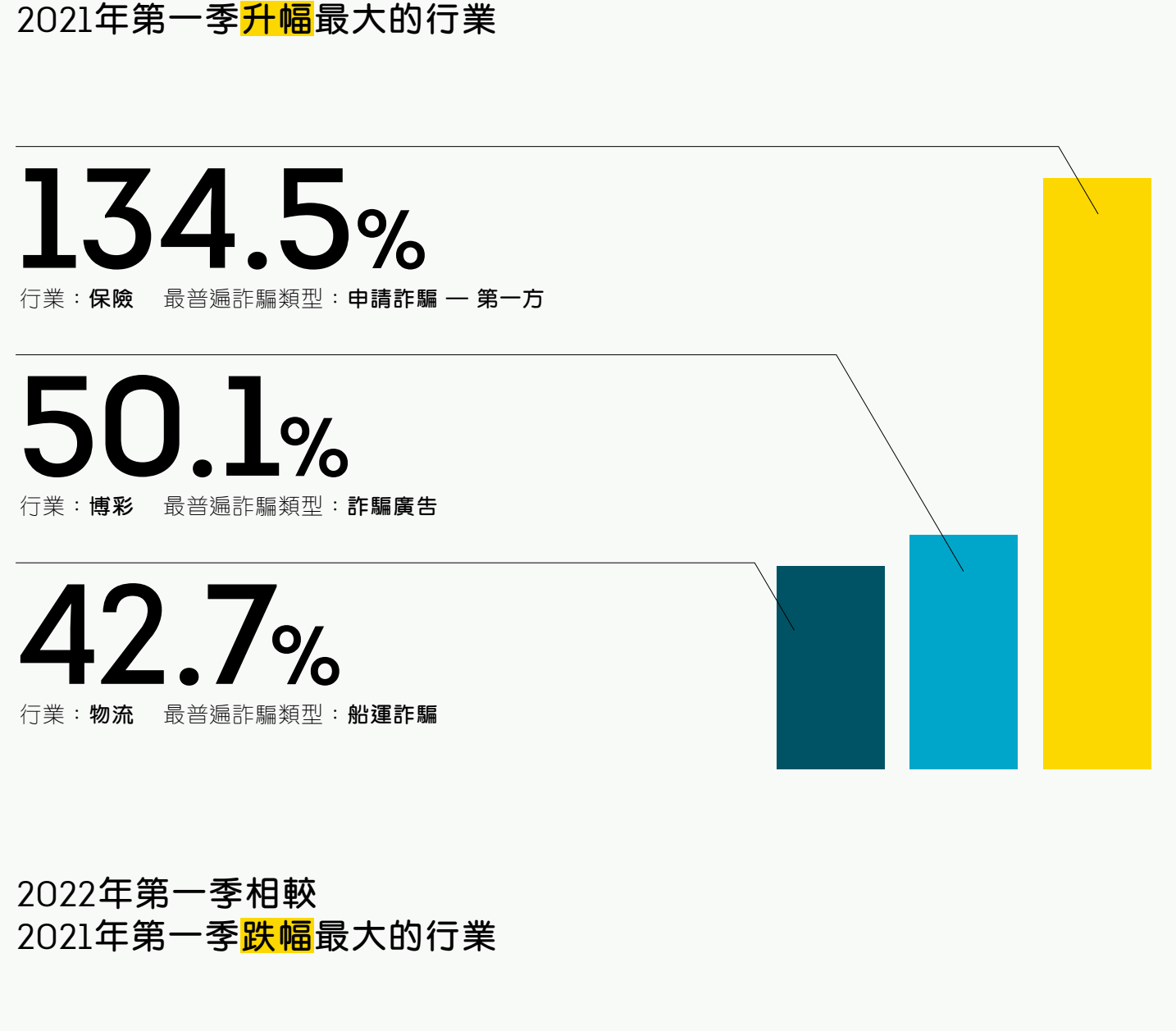
## 全球可疑數碼詐騙比率變化

2022年第一季相較  
2021年第一季的比率變化



## 全球各行業 可疑數碼詐騙比率增長

2022年第一季相較  
2021年第一季**升幅**最大的行業

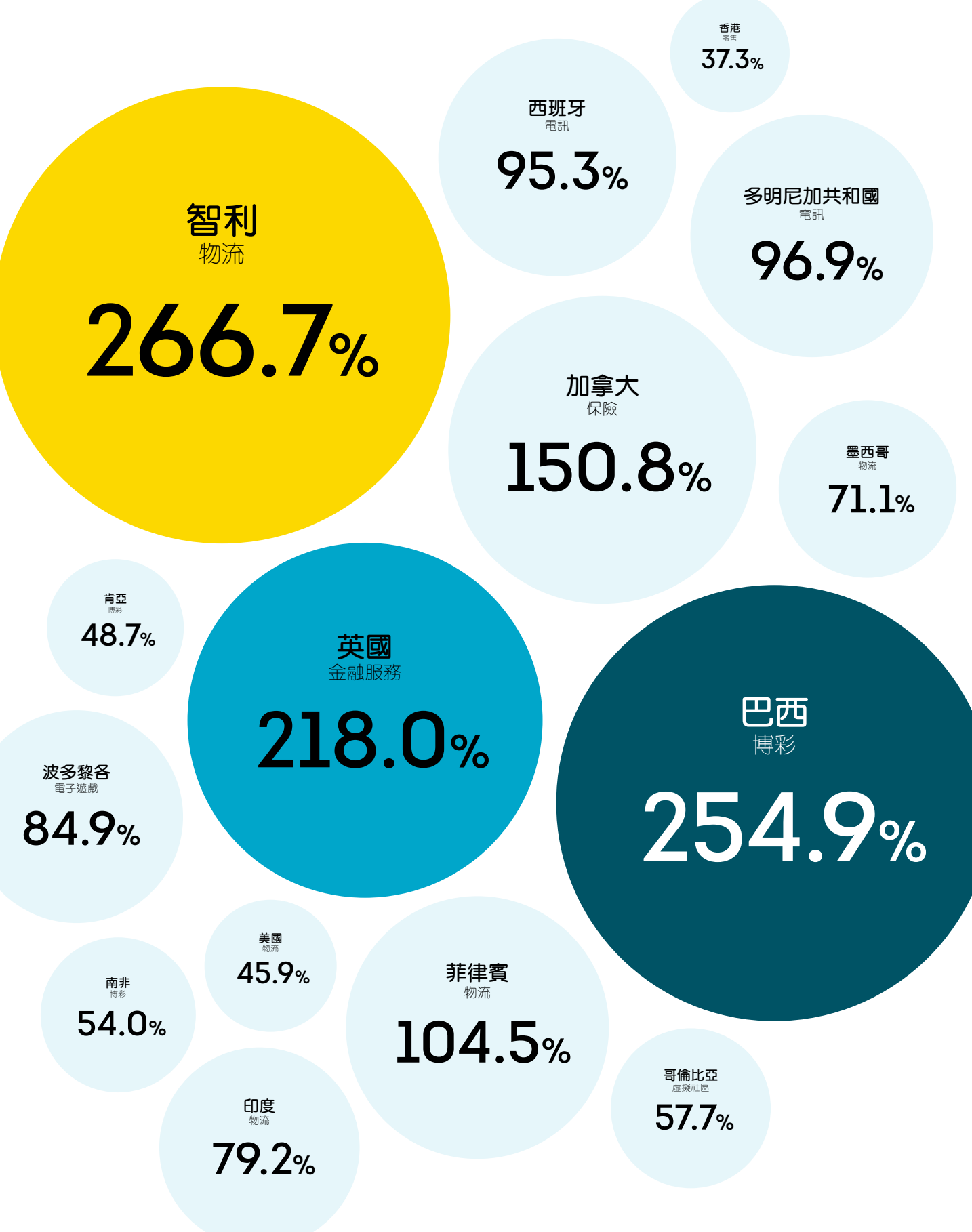


2022年第一季相較  
2021年第一季**跌幅**最大的行業



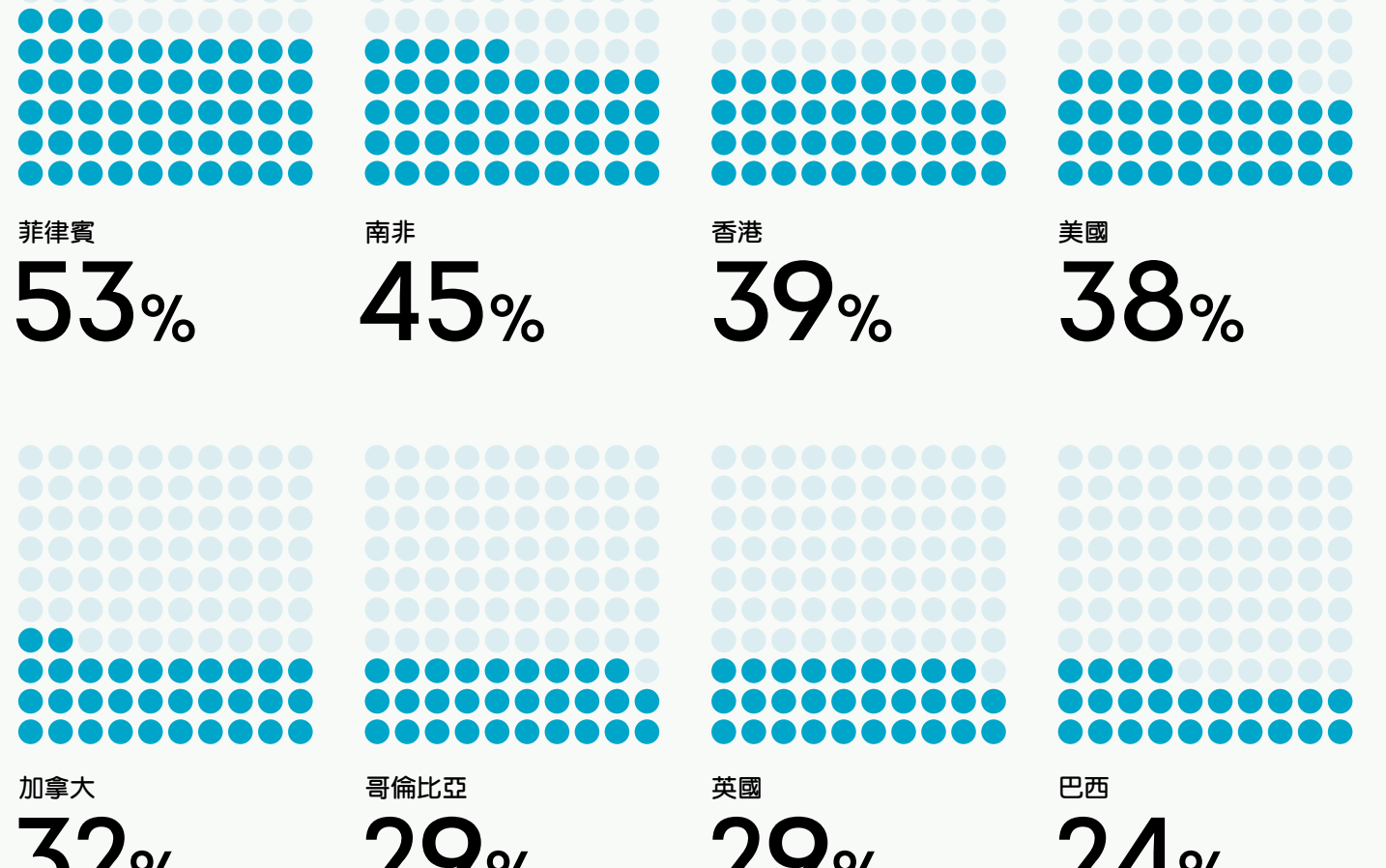
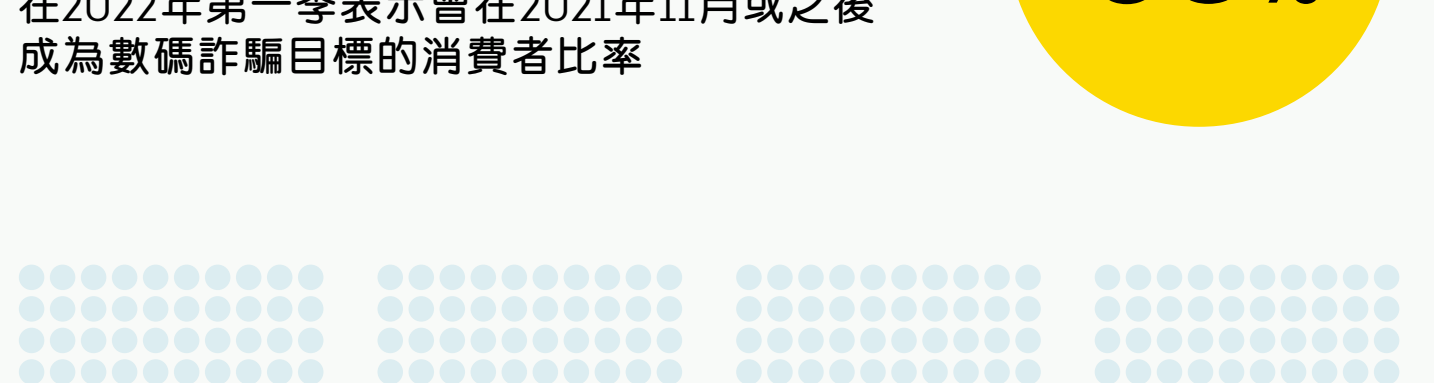
## 升幅最大的國家 及地區

2022年第一季相較2021年第一季，  
在選取的國家和地區當中可疑  
數碼詐騙比率升幅最大的行業



## 成為數碼詐騙目標 的消費者

在2022年第一季表示曾在2021年11月或之後  
成為數碼詐騙目標的消費者比率



2022年1月1日至3月31日相較去年同期可疑數碼詐騙比率上升。可疑數碼詐騙交易的比率是指環聯客戶曾被拒絕或要求核對涉及詐騙跡象的交易數目，與其所有接受評估的交易數目比較而得出的百分比。

環聯與獨立研究公司Qualtrics® Research Services合作，於2022年2月7日至23日期間，向10,391名成年人進行調查。調查採用網上研究小組的方式，透過使用電腦、手機及平板電腦進行，受訪者均為居住在巴西、加拿大、智利、哥倫比亞、多明尼加共和國、香港、印度、肯尼亞、墨西哥、菲律賓、波多黎各、南非、西班牙、英國以及美國的18歲或以上的成年人。調查問題採用中文（香港）、英語、法語（加拿大）、葡萄牙語（巴西）和西班牙語（哥倫比亞、墨西哥、波多黎各及西班牙）對照的方式列出。為了使統計數據更能代表整體居民的人口統計，調查抽樣時會在年齡、性別、家庭收入、種族和地區設有配額，以確保與人口普查統計數據一致。世代定義如下：Z世代—出生於1995-2003年；千禧世代—出生於1980-1994年；X世代—出生於1965-1979年；嬰兒潮—出生於1944-1964年。以上研究結果未加權，並在統計學意義上具有95%的置信度，其中誤差幅度在±0.96個百分點以內。