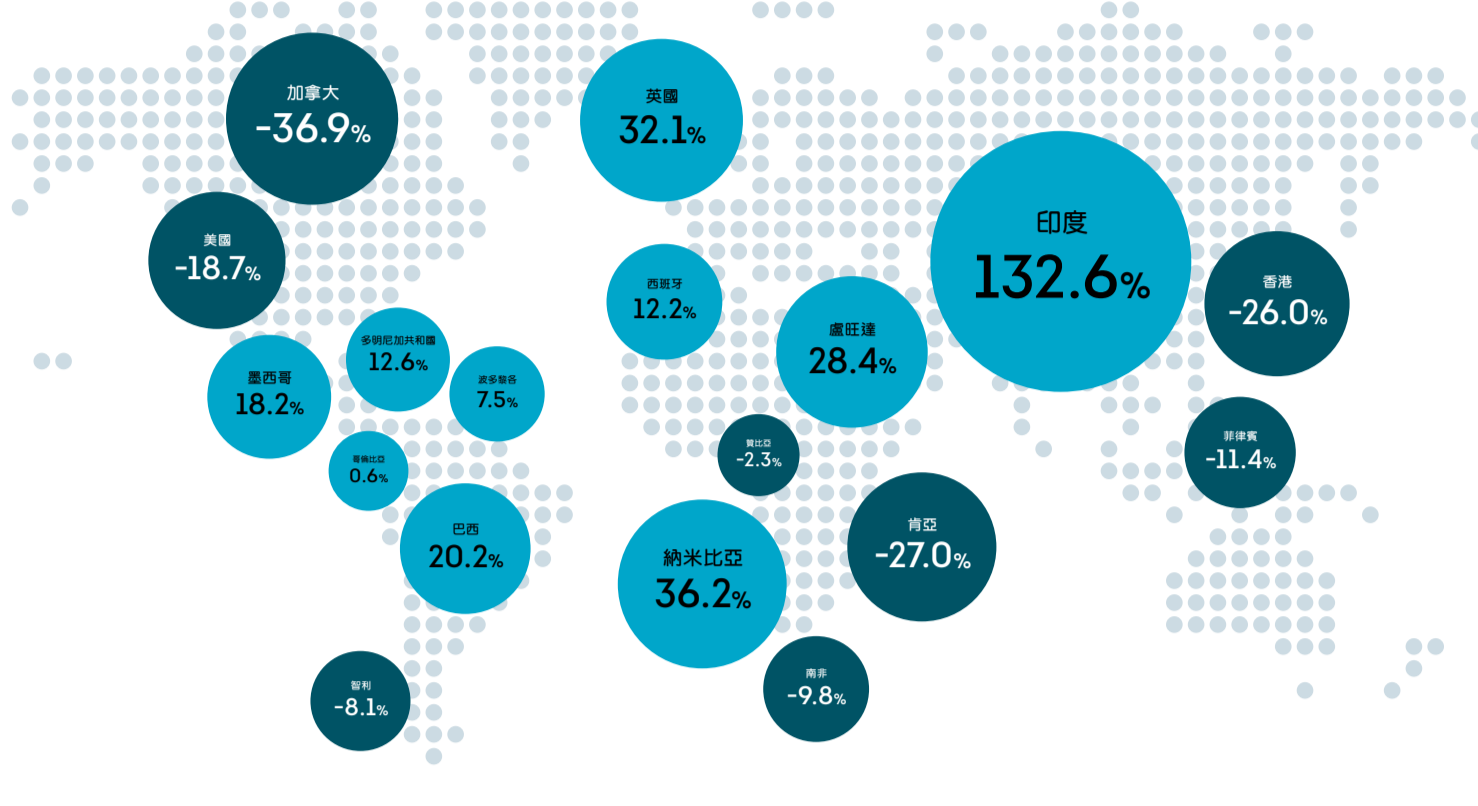
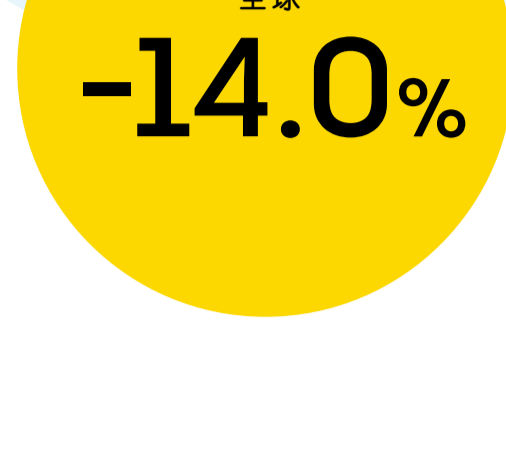


2022年 數碼詐騙

環聯運用其旗艦方案組合—以風險為基礎的身份驗證及詐騙分析系統環聯TruValidate™，分析了數十億宗交易和超過4萬個網站及應用程式的數據而得出以下結論。消費者調查數據均來自環聯《消費者脈搏調查》。

全球可疑數碼詐騙 比率變化

2022年第二季相較 2021年第二季的比率變化



全球各行業可疑數碼詐騙 比率增長

2022年第二季相較 2021年第二季 **升幅** 最大的行業

159.4%

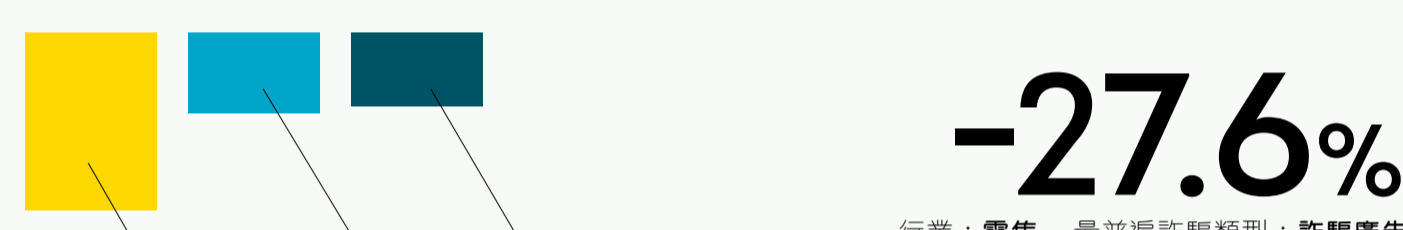
行業：保險 最普遍詐騙類型：申請詐騙 — 第一方

13.3%

行業：物流 最普遍詐騙類型：船運詐騙

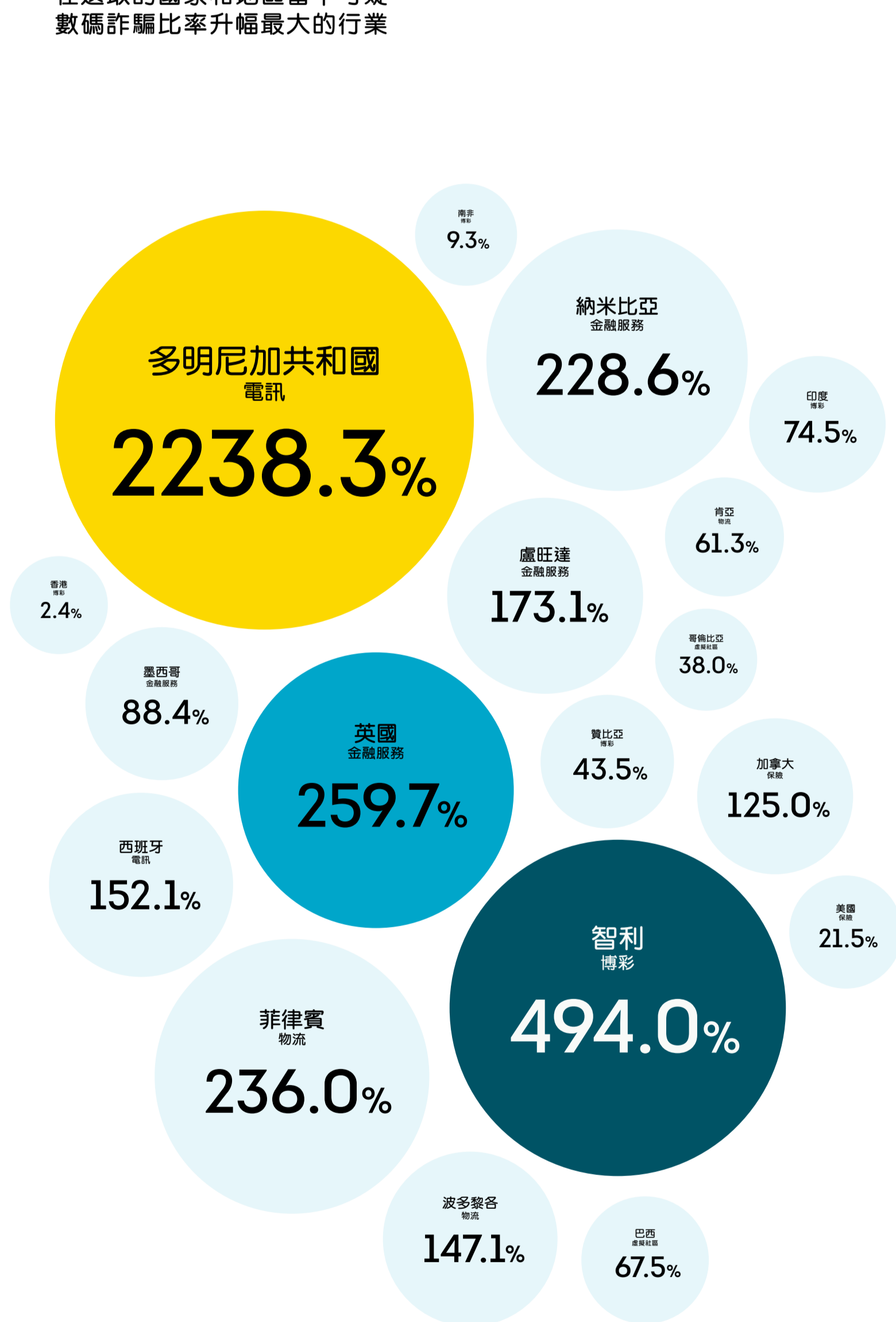
比較2022年第二季及2021年第二季，只有兩個行業的數碼詐騙增長比率有所上升。

2022年第二季相較 2021年第二季 **跌幅** 最大的行業



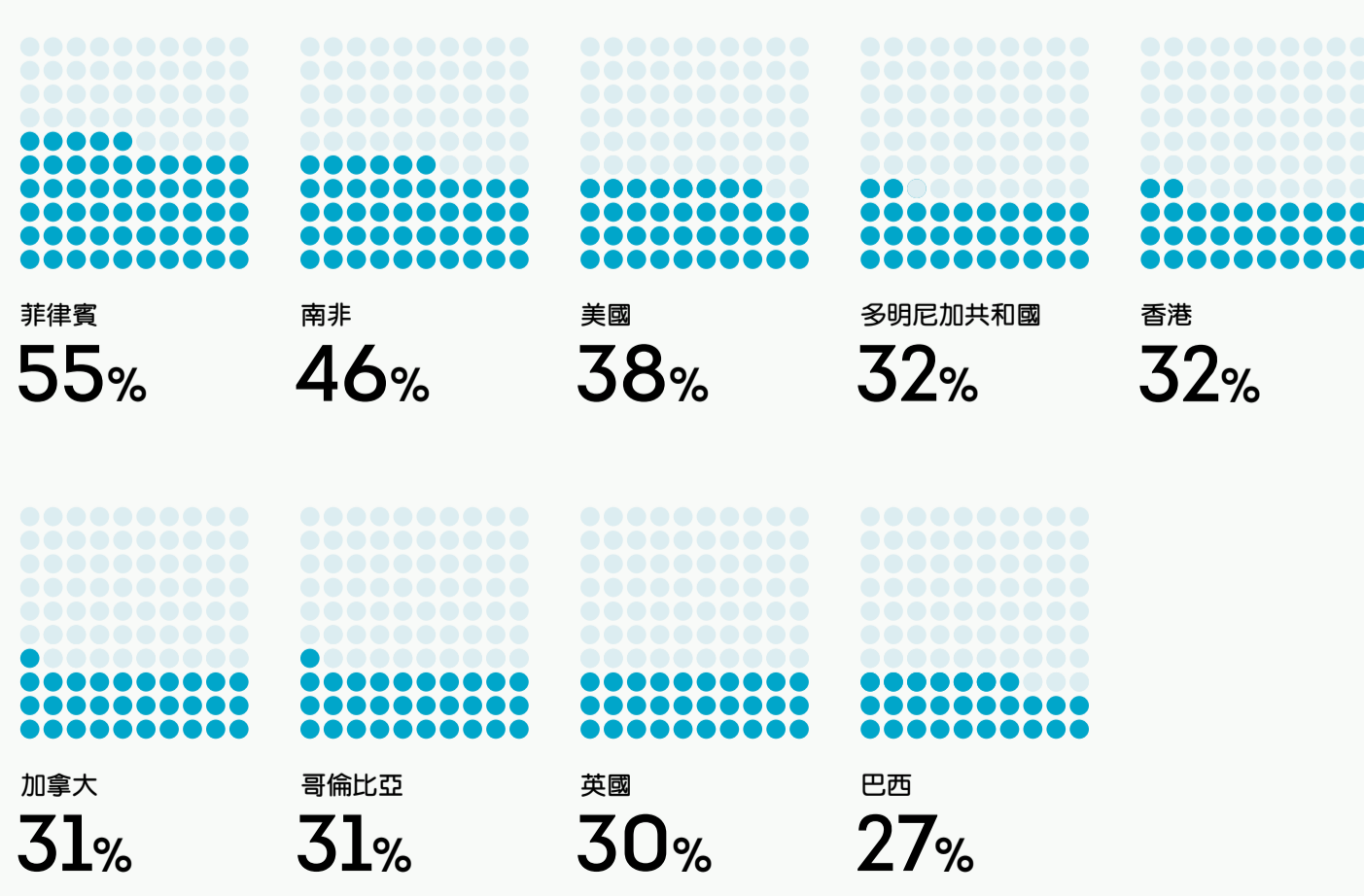
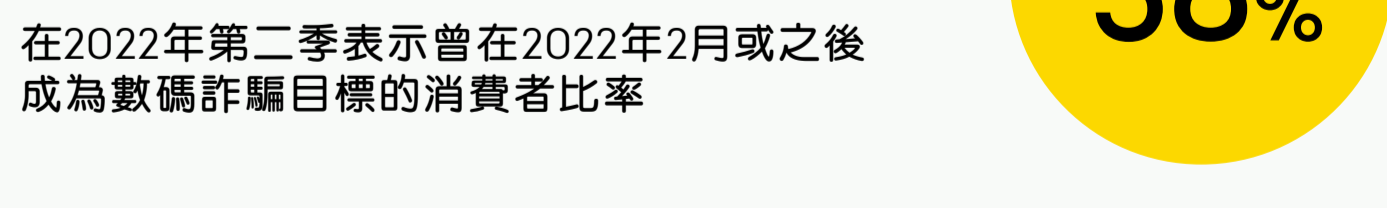
升幅最大的國家及地區

2022年第二季相較2021年第二季，在選取的國家和地區當中可疑數碼詐騙比率升幅最大的行業



成為數碼詐騙目標的消費者

在2022年第二季表示曾在2022年2月或之後成為數碼詐騙目標的消費者比率



2022年4月1日至6月30日相較去年同期可疑數碼詐騙比率上升。可疑數碼詐騙交易的比率是指環聯客戶曾被拒絕或要求檢視涉及詐騙跡象的交易數目，與其所有接受評估的交易數目比較而得出的百分比。

環聯與獨立研究公司Dynata合作，於2022年5月12日至6月15日期間，向10,798名成年人進行調查。調查採用網上研究小組的方式，透過使用電腦、手機及平板電腦進行。受訪者均為居住在巴西、加拿大、哥倫比亞、多明尼加共和國、香港、菲律賓、南非、英國以及美國的18歲或以上的成年人。調查問題採用中文（香港）、英語、法語（加拿大）、葡萄牙語（巴西）和西班牙語（哥倫比亞及多明尼加共和國）對照的方式列出。為了使統計數據更能代表整體居民的人口統計，調查抽樣時會在年齡、性別、家庭收入、種族和地區設有配額，以確保與人口普查統計數據一致。世代定義如下：Z世代—出生於1995-2003年；千禧世代—出生於1980-1994年；X世代—出生於1965-1979年；嬰兒潮—出生於1944-1964年。以上研究結果未有加權，並在統計學意義上具有95%的置信度，其中誤差幅度在±0.94個百分點以內。

了解企業可以如何保障業務及客戶。

請前往 transunion.hk/zh/solution/truvalidate 或下載我們的全球數碼詐騙趨勢報告。

