

消費者脈搏調查

新冠疫情對家庭預算、開支以及債務 在現在及未來的影響

香港2021年第二季

環聯的季度研究旨在讓讀者明白在新冠疫情影響下，消費者的個人財政受到怎樣的影響。研究根據收入、負債和身份盜用等不同條件的組合，以評估消費者的取態，及其行為改變的情況。報告中的分析和見解除了能幫助消費者作出更適切的決定之餘，更協助企業創造更多商機。

內容重點



香港消費者因疫情而帶來的負面財政影響已逐漸消退

由今年第二季開始，香港的經濟復甦已明顯出現。45%受訪者表示家庭收入受到影響，較今年第一季下降11個百分點。其中59% X世代表示目前仍受影響，較第一季下降了3個百分點。受訪者對前景變得樂觀，53%受訪者預計未來仍持續受到影響，較第一季下降了8個百分點。61% X世代預計負面影響持續，較第一季下降3個百分點。在經濟前景好轉的情況下，只有28%受訪者預計自己不能全數清繳賬單/貸款，較第一季下降6個百分點。



香港消費者改變他們的財政計劃以應對負面財政影響

對香港被訪者來說，首三類最難以支付項目為私人貸款、私人學生貸款，以及先買後付。而為了應付由疫情帶來的財政負面影響，49%受訪者表示會減少非必要個人消費，48%在未來三個月會減少大型開支。



X世代最傾向申請貸款

X世代表示他們最有意欲申請貸款，47%表示他們在未來一年內會這樣做，較上季度只有40%為高。接近一半（46%）的香港居民認為擁有借貸能力是達致財政目標的重要一環，而48%的人認為若他們申請借貸產品，將會成功獲批。查閱信貸紀錄狀況仍被視為重要，97%受訪者在不同程度上認同需要關注自己的信貸評級。

家庭收入及繳付賬單的影響

在2021年第二季，75%受訪者指他們的家庭收入曾經因新冠疫情而受到負面影響，其中45%目前正受到影響，較第一季下跌11個百分點。就著經濟前景的看法，53%預期他們的家庭收入在未來受到疫情影響，較第一季下降8個百分點。

受訪者指他們因為減薪(27%)、工時減少(25%)或失業(17%)而導致家庭收入在過去一個月有所減少。

28%受訪者指他們沒有能力全數清繳賬單和貸款，較第一季下跌6個百分點。在擁有這些賬單和貸款的香港消費者當中，認為最難以支付項目的依次為私人貸款(35%)，私人學生貸款(34%)，先買後付式消費(31%)，汽車租賃(30%)及汽車貸款(26%)。

只有19%香港受訪者指他們在過去一年獲得財務通融，較第一季下跌4個百分點。而值得高興的是，佔95%獲財務通融的受訪者表示，他們在通融期完結時，財政上已做好準備。

圖1. 家庭收入因疫情而下落

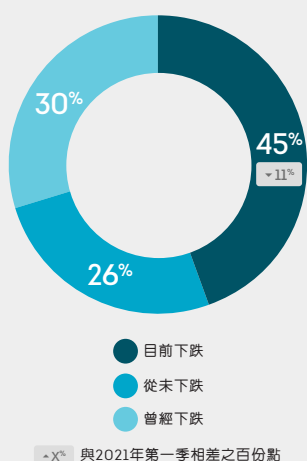


圖2. 預計未來家庭收入下落

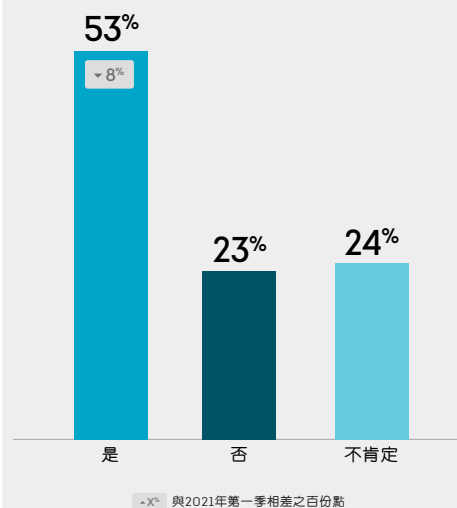


圖3. 預計不能全數清繳最少一份賬單或貸款

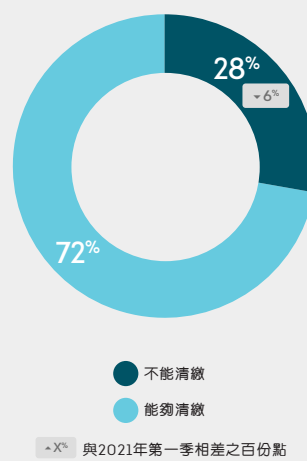
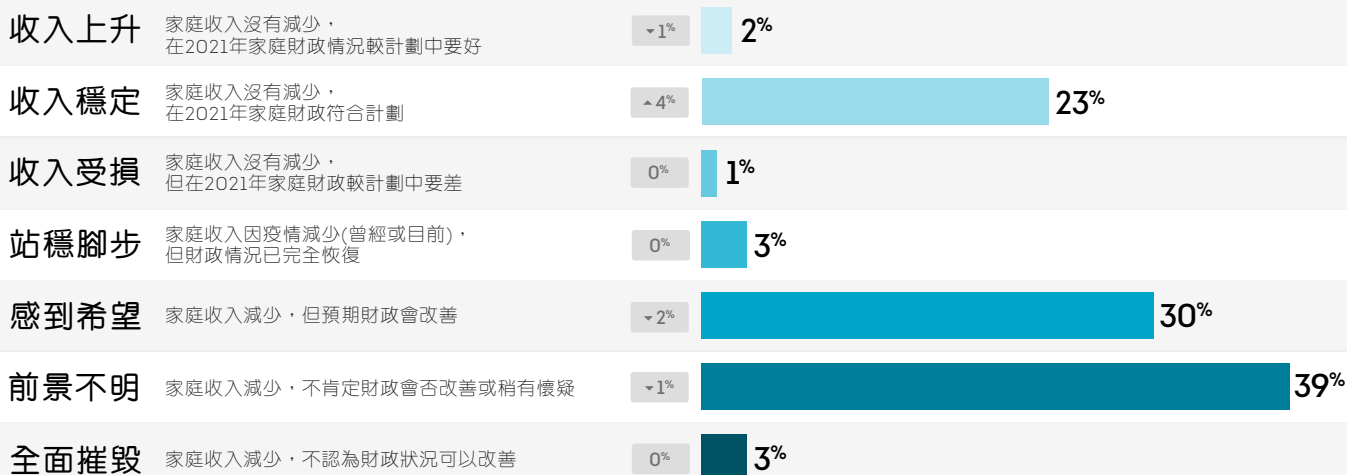


圖4. 消費者因疫情而出現的財政情況



-X% 與2021年第一季相差之百分點

圖5. 不能清繳的賬單和貸款 (在目前擁有這些賬單/ 貸款的一群中)

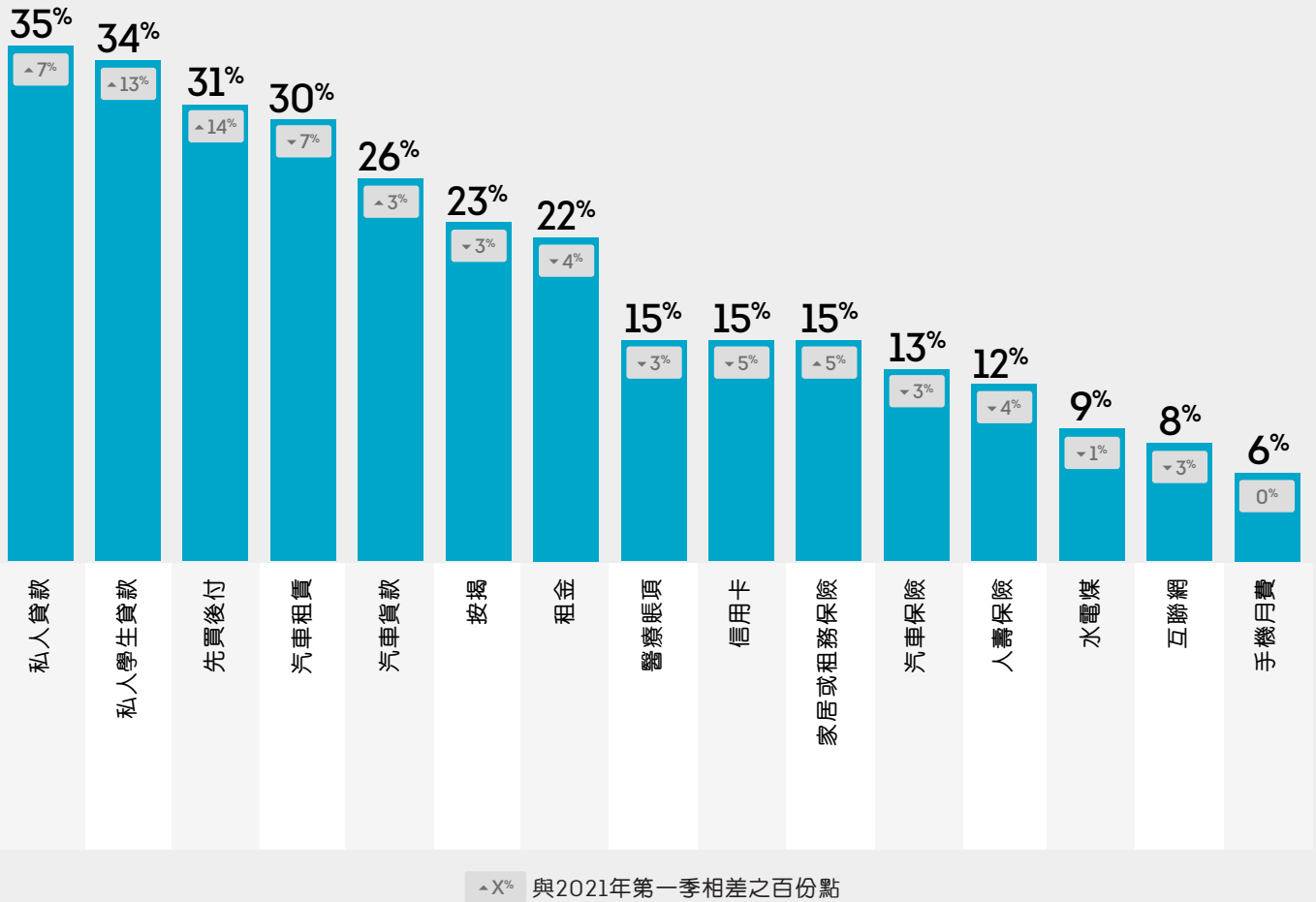


圖6. 清繳現有賬單或貸款的計劃 (在目前不能清繳的賬單/ 貸款的一群中)

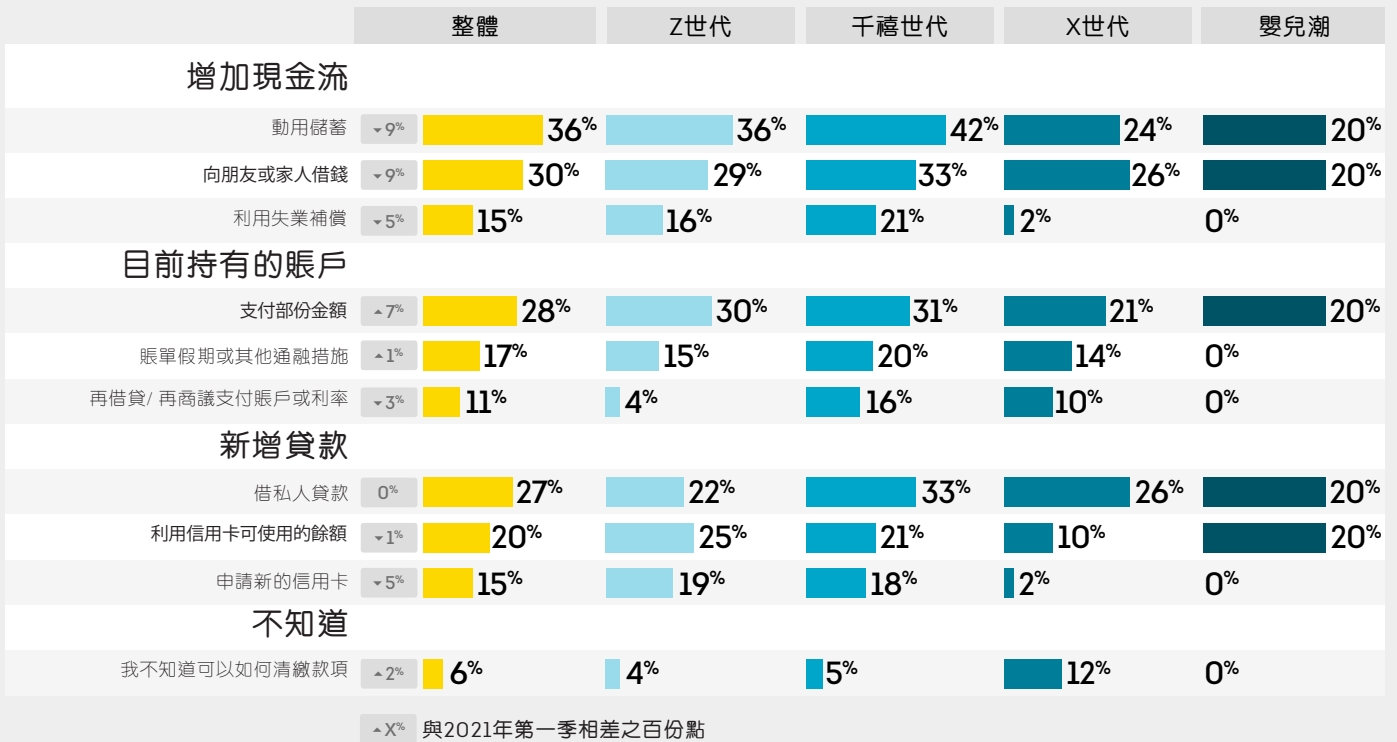
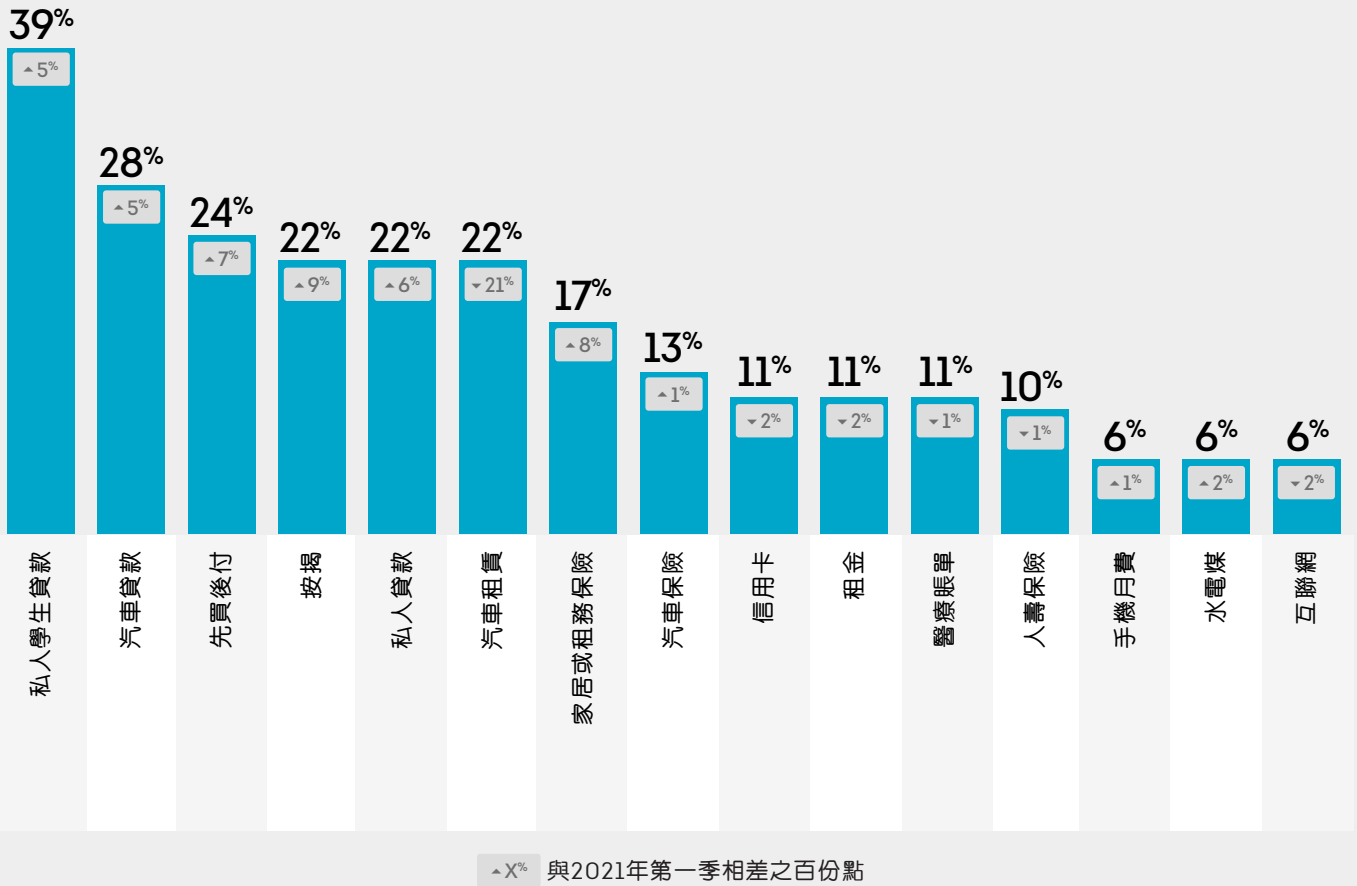


圖7. 在過去一年申請了財務通融的賬單或貸款
(在目前擁有這些賬單/貸款的一群中)



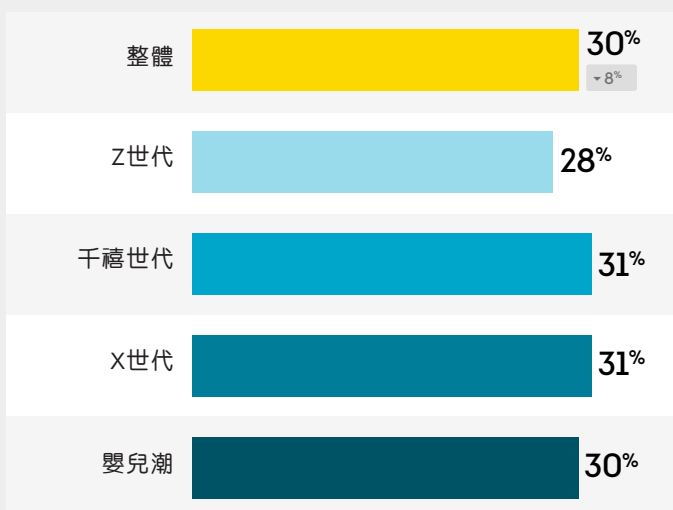
金融參與的取態和計劃

約半數(46%)的香港受訪者認為能獲得貸款是達成財務目標的重要一環，然而48%的人認為若他們需要借貸產品，他們相信會成功獲批。

X世代認為他們比其他世代有更大的借貸需要，其中47%表示他們會在未來一年申請新的貸款，較今年第一季上升11個百分點。就整體受訪者而言，只有40%表示計劃在未來一年申請貸款，或在現有貸款上再融資，較今年首季下跌6個百分點。

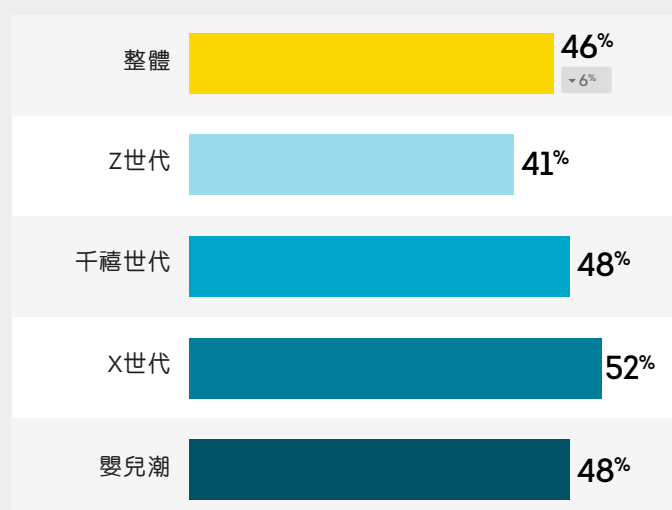
對香港消費者來說，最受歡迎的信貸產品依次為私人貸款(43%)、信用卡(42%)，以及汽車貸款或租賃(20%)。

圖8. 相信自己有充足渠道獲批信貸或貸款產品



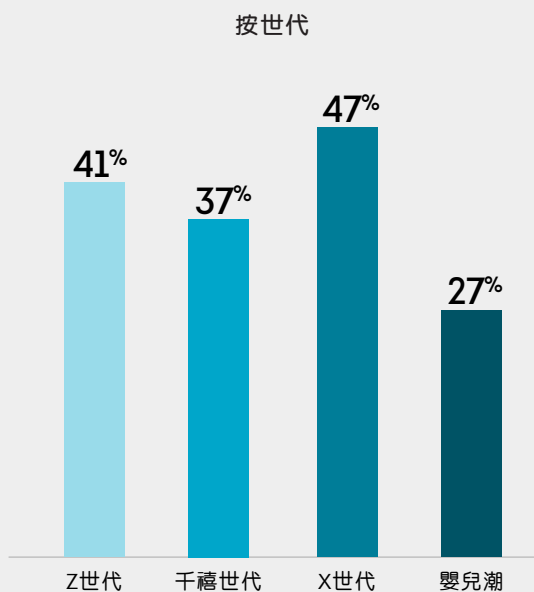
-X% 與2021年第一季相差之百分點

圖9. 認為能獲得貸款是達成財務目標的重要一環
(非常或十分重要)



-X% 與2021年第一季相差之百分點

圖10. 計劃在未來一年申請新的貸款或在現有的貸款上再融資



按信貸評級

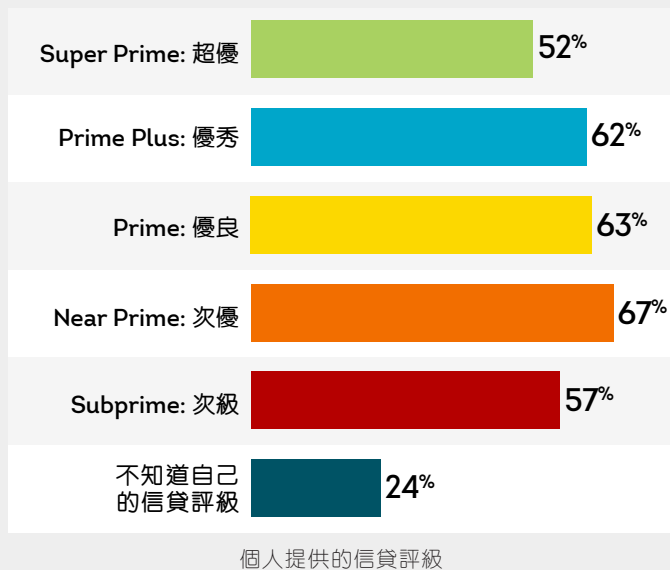


圖11. 預計在未來三個月網上交易量有所改變

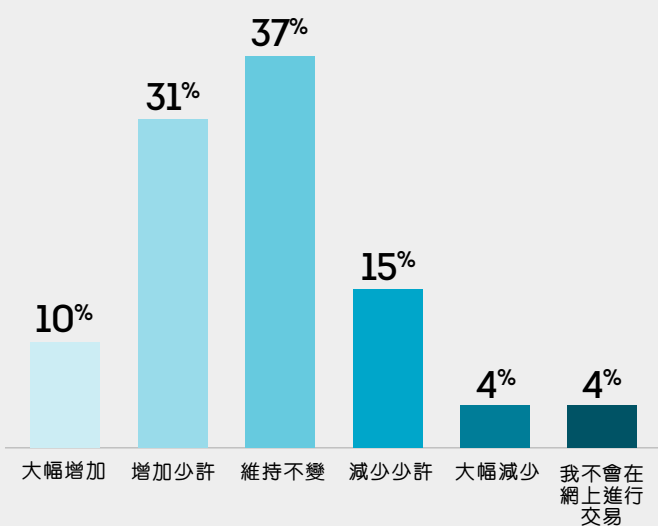


圖12. 認為查閱信貸評級具重要性

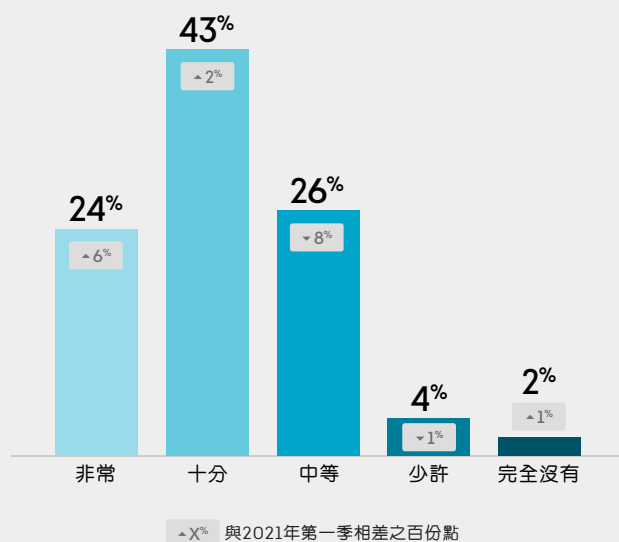


圖13. 在過去三個月家庭財政預算的變化

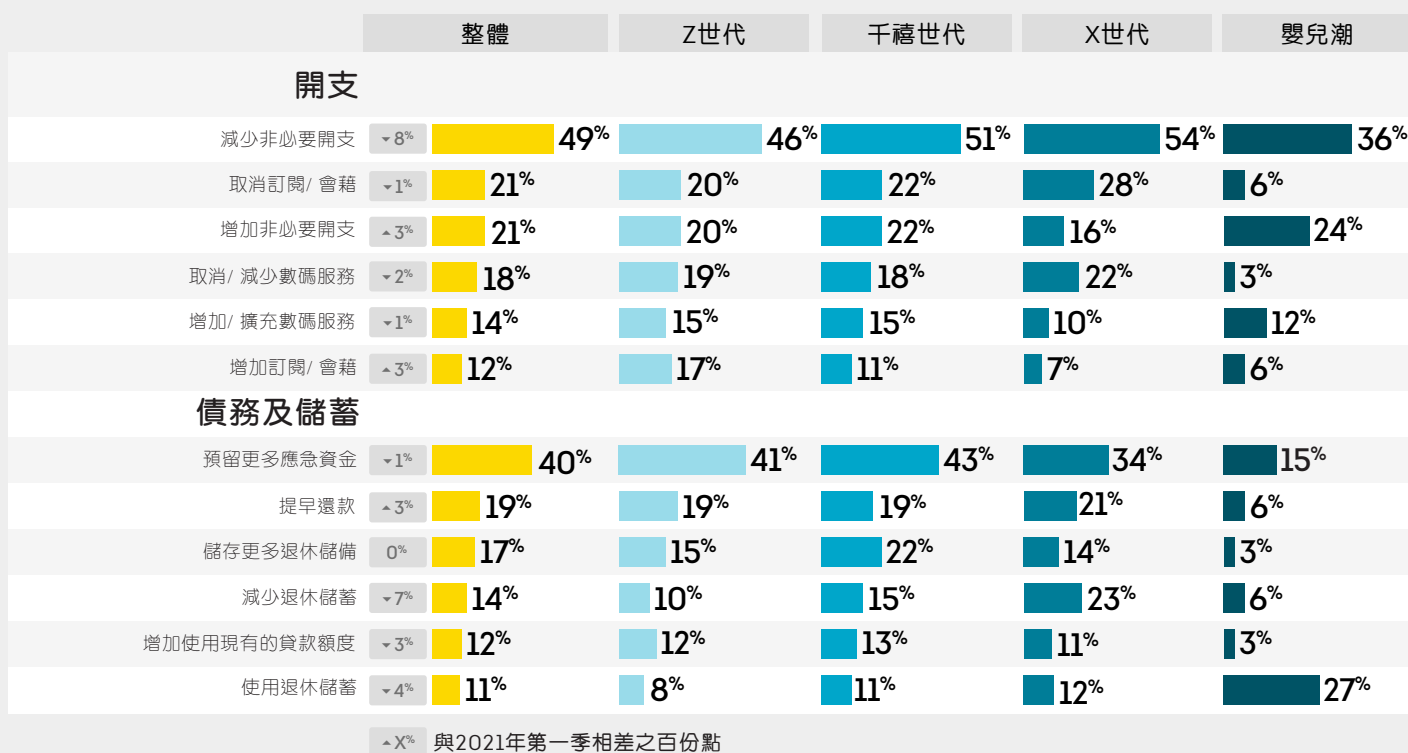
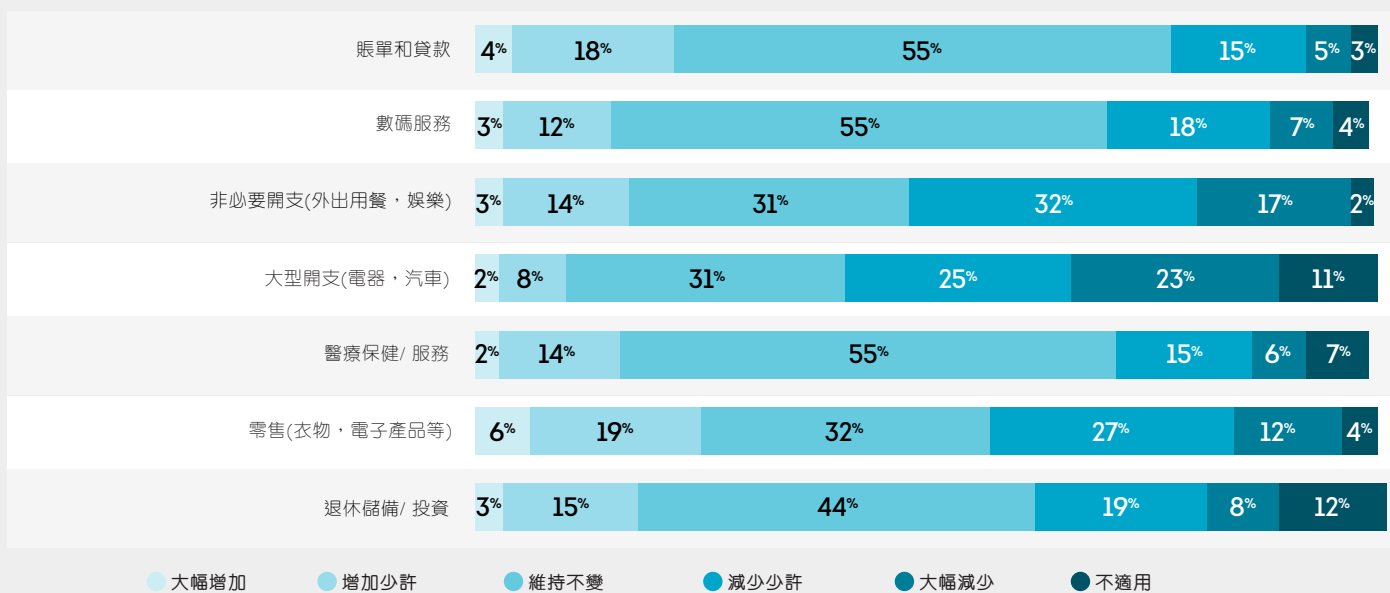


圖14. 預計未來三個月家庭開支的改變



新冠疫情相關的數碼詐騙

約41%的受訪者預期自己在未來三個月的網上交易數目會增加，其中很大比例已反映在增加的數碼騙案上。事實上，37%受訪者指他們曾成為疫情相關的詐騙目標。較年輕的世代較多成為騙徒的目標，其中40% Z世代表示他們曾成為疫情相關騙案的目標。根據香港消費者的報告，網絡釣魚仍是最常見的數碼騙案。

圖15. 成為疫情相關數碼騙案目標的個人經歷

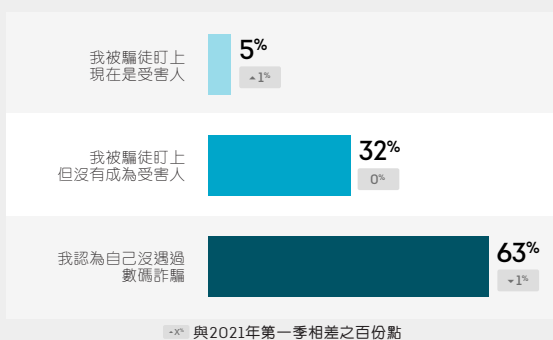


圖16. 詐騙經歷按年齡層劃分

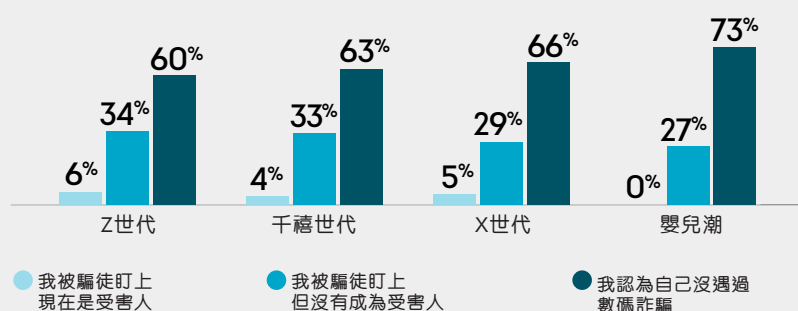
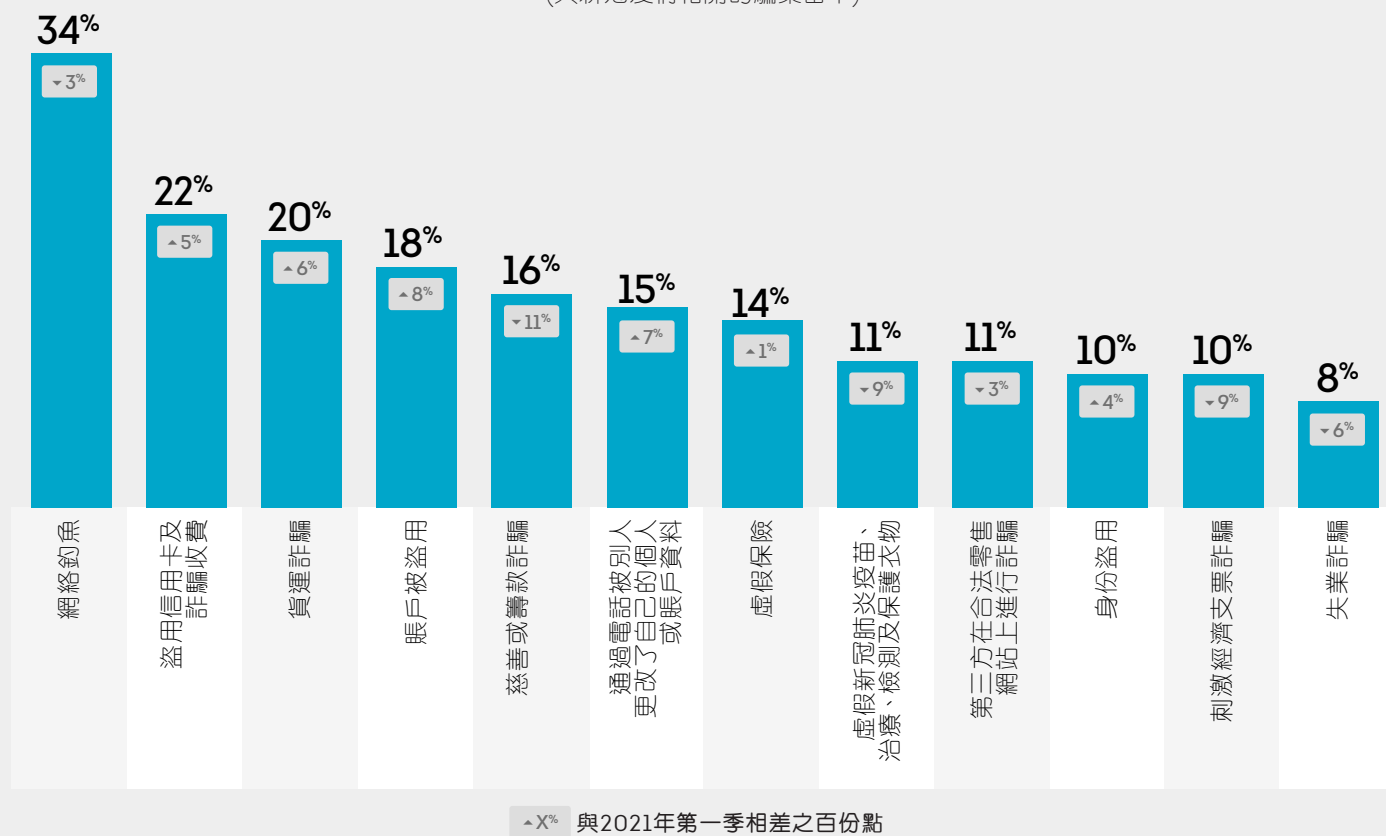


圖17. 最常見以消費者為目標的騙案 (與新冠疫情相關的騙案當中)



調查方式

環聯與獨立研究公司Qualtrics® Research-Services合作，於2021年6月1日至21日期間，向香港783名成年人進行網上調查。調查採用網上研究小組的方式，透過使用電腦、手機及平板電腦進行調查，受訪者均為居住在香港的18歲或以上的成年人。調查問題採用中英對照的方式列出。為了統計數據更能代表整體香港居民的人口統計，調查抽樣時會在年齡、性別、家庭收入和地區設有配額，以確保與人口普查統計數據一致。世代定義如下：Z世代 — 出生於1995-2003年；千禧世代 — 出生於1980-1994年；X世代 — 1965-1979年出生；嬰兒潮 — 出生於1944-1964年。以上研究結果未有加權，並在統計學意義上具有95%的置信度，其中誤差幅度在±3.50%百分點以內。

若想查閱以前的消費者脈搏研究，請前往
transunion.hk/consumer-pulse-study
了解更多。



關於環聯 (NYSE: TRU)

環聯是一間全球資訊公司，致力從現今經濟體中找出可靠及安全的數據，從而進行分析，為客戶提供洞見。我們透過對環聯數據庫進行全面分析，使消費者能夠在市場上獲得可靠及安全的評估，從而令到企業和消費者之間能夠建立互信並成就未來。我們相信善用資訊可以帶來無限的好處Information for Good®。

環聯提供的資訊方案不但創造經濟機遇，更為在超過30多個國家的億萬消費者帶來更好的信貸資訊體驗和自主。作為香港領先的消費者信貸資訊服務機構，環聯服務的商業客戶包括頂尖銀行和財務公司，並保存超過550萬消費者的信貸記錄。

transunion.hk